

نصائح خاصة بالإعلانات

إن الإعلانات هي إحدى أهم مكونات استراتيجياتك للتسويق لأنها تساعد على ترويج عملك التجاري وتقديم وسيلة فعالة لتوصيل رسالتك إلى زبائنك. وتجدون أسفله بعض النصائح القيمة التي ينبغي أخذها في الاعتبار أثناء إعدادكم لحملة دعائية أو إعلانات لعملك التجاري.

ما ينبغي فعله

- يجب أن يكون لديك إلمام بالقواعد واللوائح الحكومية للتسويق والإعلانات.
- عليك أن تكشف بصفة كاملة وبوضوح عن جميع التفاصيل ذات الصلة لترويج منتجاتك أو خدماتك التي تعرضها في الإعلانات.
- عليك باستخدام الصور والتوضيحات التي تمثل المنتج نفسه كما هو معروض للبيع.
- إذا كان هناك سعران أو أكثر مبينان على المنتج، فعليك أن تبين المنتج بناء على أقل سعر في هذه الأسعار.
- تأكد من أن لديك كميات معقولة من المنتجات التي تعلن عن بيعها بأسعار مخفضة.
- إذا قمت بتنظيم مسابقة، عليك أن تكشف جميع التفاصيل التي يطلبها قانون المنافسة الكندي (*Loi sur la concurrence / Competition Act*) قبل دخول المشاركين إلى هذه المسابقة.
- عليك أن تتأكد من أن موظفي المبيعات الذين يعملون لديك يعرفون هذه اللائحة التي تشمل "ما ينبغي فعله" و"ما ينبغي تجنبه". قد يتحمل عملك التجاري مسؤولية المعلومات والتصريحات التي تصدر عن العمال.
- لا تستعمل كلمة "تخفيضات" "solde / sale" أو كلمة "خاص" "rabais / special" إلا إذا تم خفض سعر المنتج بطريقة كبيرة.

ما ينبغي تجنبه

- تجنب الخلط بين "السعر السائد" أو "السعر العادي" وبين "السعر الذي يقترحه المصنع" فهما شيان مختلفان.
- لا تستخدم عبارة "السعر السائد" أو "السعر العادي" في الإعلانات إلا إذا تم بيع المنتج بذلك السعر لمدة طويلة من الزمن أو تم بيع كمية هامة من ذلك المنتج بذلك السعر.
- لا تقم "بالتخفيضات" لمدة طويلة من الزمن أو تكررهما كل أسبوع.
- لا تقم برفع سعر منتج أو خدمة لتغطية تكاليف منتج مجاني أو خدمة مجانية.
- تجنب أي ادعاءات بخصوص منتج أو خدمة إلا إذا كنت قادراً على إثبات هذه الادعاءات حتى وإن كنت تظن أنها صحيحة.

- تجنب بيع المنتج بسعر أعلى من السعر المعلن عن
- تذكر أن لا تؤخر توزيع الجوائز عندما تنظم مسابقة.
- تجنب التنبيهات المكتوبة بحروف صغيرة جداً. وإذا كان ولا بد أن تستخدم التنبيهات، تأكد من أن رسالة الإعلان والتنبيه لا يؤديان إلى معلومات مضللة.
- تجنب استخدام مصطلحات وعبارات في الإعلانات لا معنى لها وغير واضحة للعوام.