

# Portrait global du marché vietnamien

**Perspective canadienne**

Charles Côté et Joseph Dion



# Déroulement de la présentation

Le Vietnam en chiffres

Secteurs prioritaires

Perception du Canada au Vietnam

Facteurs de succès



# Le Vietnam en chiffres



**95,5 M**

population (2017)

**3,04 %**

taux d'urbanisation (2017)

**31 ans**

âge médian

**30 M**

taille de la classe  
moyenne d'ici 2020

**223,86 G**

PIB en \$US (2017)

**6,8%**

taux de croissance  
du PIB (2017)

**3,5%**

taux d'inflation (2017)





China

South Korea

Japan

Yellow Sea

Nagoya  
名古屋

Tokyo  
東京

Osaka  
大阪

Shanghai  
上海

East China Sea

New Delhi  
नई दिल्ली

Nepal

Bhutan

Bangladesh

Taipei  
台北

Taiwan

India

Myanmar  
(Burma)

Hong Kong  
香港

Philippine Sea

Laos

Thailand

Vietnam

South China Sea

Luzon

Bengaluru  
ಬೆಂಗಳೂರು

Bay of Bengal

Bangkok  
กรุงเทพมหานคร

Cambodia

Ho Chi Minh City

Andaman Sea

Gulf of Thailand

Philippines

Panay

Negros

Mindanao

Palawan

Basilan Island

Sri Lanka

Laccadive Sea

Malaysia

Kuala Lumpur

Singapore

Celebes Sea

Indonesia

Jakarta

Java Sea

Banda Sea

Arafura Sea



## Un total de 17 accords commerciaux

### ASEAN (signé en 1995)

Brunei, Cambodge, Indonésie, Laos, Malaisie, Myanmar, Philippines, Singapour, Thaïlande et le Vietnam

### PERG (RCEP ou ASEAN+6) - toujours en négociation

ASEAN + Australie, Chine, Inde, Japon, Nouvelle-Zélande et la Corée du Sud

### PTPGP (nouveau "TPP") - en ratification

Australie, Brunei, *Canada*, Chili, Japon, Malaisie, Mexique, Nouvelle-Zélande, Pérou, Singapour et le Vietnam



# Secteurs prioritaires pour le Canada

- Agrobusiness
- Éducation
- Projets d'infrastructures
- Technologies propres
- *Vente au détail et commerce électronique*



# Perception du Canada au Vietnam:

forces à mettre de l'avant

- Qualité (*Made in Canada*)
- Multiculturalisme
- Image positive ...*et Justin Trudeau*



# Facteur de succès:

*Engagement et vision à long terme*

**"Those who consider Vietnam as a side project and limit their investment in time and money will find it difficult to reap the rewards of the tremendous opportunities that this country has to offer."**

~ Alex George, Consul et Délégué commercial Senior, Consulat général du Canada au Vietnam à Ho Chi Minh-Ville

# Facteur de succès:

*Développer son réseau*



***"It is often more about who you know than what you know [...]  
Relationship is everything."***

~ Man Ha Vu, Entrepreneur Tech à Hanoi



# Merci

N'hésitez pas à nous contacter!

[cotecharles92@gmail.com](mailto:cotecharles92@gmail.com)

[joseph.leblanc.dion@gmail.com](mailto:joseph.leblanc.dion@gmail.com)