

Services aux entreprises

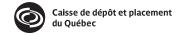






En collaboration avec:







commerciales





et plans marketing









La Chambre de commerce du Montréal métropolitain et Québec International

UNISSENT LEURS FORCES POUR PROPULSER LES PME QUÉBÉCOISES À L'INTERNATIONAL.



MICHEL LEBLANC

Président et chef de la direction de la Chambre de commerce du Montréal métropolitain

La performance de nos entreprises à l'international influe de façon déterminante sur la prospérité économique de la métropole. Par la taille de sa population, le Québec représente un marché aux perspectives limitées. L'exportation est une étape naturelle pour la croissance de nos PME: pour être pérennes, elles doivent diversifier leurs marchés étrangers. La Chambre mène donc différentes initiatives de front pour inciter les entreprises de la métropole à saisir les occasions de croissance au-delà de nos frontières.

Percer sur de nouveaux marchés exige de nos entrepreneurs des efforts considérables, des investissements importants et une planification rigoureuse. C'est pourquoi la Chambre et Québec International mettent tout en œuvre pour les appuyer. Passeport PME, un programme d'accompagnement à l'internationalisation piloté par nos deux organisations, répond à ces enjeux. Nous sommes fiers de vous présenter les entreprises à fort potentiel qui ont participé à la quatrième édition de ce programme.

Grâce à l'aide de nos partenaires, les PME sélectionnées ont bénéficié d'un accompagnement et de services personnalisés offerts par nos experts en développement des marchés internationaux : diagnostics, conseils stratégiques, ateliers de formation, rencontres de maillage, aide à la recherche de partenaires et missions commerciales à l'étranger. Ultimement, Passeport PME aura permis de faciliter leurs démarches pour conquérir un premier marché international ou pour diversifier leur clientèle étrangère. Forts du succès de l'expérience de ce programme, nous annoncerons au cours des prochains mois de nouvelles initiatives d'accélération pour nos entreprises exportatrices. Restez à l'affût!

La cohorte que nous vous présentons dans ce cahier reflète non seulement le dynamisme de nos PME, mais aussi le savoir-faire et le talent québécois. Nos entreprises qui exportent font bien plus que vendre des produits et services à l'étranger. Elles contribuent également à promouvoir l'image de marque de Montréal comme ville de créativité et d'innovation de calibre mondial. Nous espérons que leurs témoignages vous inspireront et qu'ils inciteront d'autres entrepreneurs à se lancer à l'international!

ccmm.ca

PASSEPORT PME.COM



CARL VIEL

Président-directeur général de Québec International

Pour être en mesure de faire face au marché international, nos entreprises doivent grandir, innover et performer. C'est pourquoi, année après année, Québec International et la Chambre de commerce du Montréal métropolitain s'investissent afin d'aider les entreprises à percer de nouveaux marchés, une démarche qui nécessite une préparation, une recherche et surtout une planification riaquireuse

Avec la 4° édition du programme Passeport PME, les entreprises participantes ont pu évaluer la possibilité d'exporter leurs biens et services ainsi que de regarder de plus près la diversification de leurs marchés. Pouvant compter sur l'accompagnement, l'expertise et le savoirfaire de nombreuses ressources, Passeport PME, une fois de plus, a fait la preuve qu'il demeure un outil essentiel pour accélérer le développement d'affaires des entreprises sur la scène mondiale. C'est donc avec enthousiasme et fierté que je vous présente les résultats de cette 4° cohorte et 8 entreprises de la région de Québec ayant participé à Passeport PME.

Réussir au Canada et à l'étranger représente un défi de taille pour toutes les entreprises québécoises prêtes à décrocher des contrats à l'international, à accroître leur productivité ou à prendre de l'expansion. Québec International est heureuse de s'associer à la réussite de ces entreprises qui ont le désir de se démarquer de leurs concurrents, d'innover et de partir à la conquête de nouveaux marchés.

Nous vous présentons des témoignages d'entreprises novatrices qui se donnent les moyens de leurs ambitions pour se distinguer parmi les grands acteurs internationaux et qui, je le souhaite, sauront vous insuffler des projets et vous animer.

quebecinternational.ca

La 4e cohorte 23 entreprises

Découvrez les démarches

des entreprises participantes et tout ce que le programme Passeport PME leur a permis d'accomplir.



BBLUV

Lieu : Montréal Marché visé : Monde Secteur : Commerce de détail et de gros Produit : Articles pour bébés

« Mon conjoint et moi avons lancé bblüv avec l'intention claire de viser l'international. Grâce au programme Passeport PME, on a enregistré nos premières ventes aux États-Unis un an à peine après notre lancement! Le soutien financier nous a aidés, notamment, à réaliser des analyses essentielles - et coûteuses - afin de bien comprendre les normes de chaque marché, puis les certifications requises, bblüv a aussi pu participer à des salons lui permettant de se positionner à l'international, en plus de profiter de l'expertise de professionnels aguerris dans des sessions de travail formatrices. Notre "bébé" a tout iuste deux ans et nous sommes déià aux États-Unis et au Mexique, en plus d'avoir des discussions avec des distributeurs chinois et arabes. »



Représentante: Geneuviève Thibault, cofondatrice www.bbluvgroup.com

Ædifica

■ AEDIFICA

Lieu: Montréal
Marchés visés: Afrique francophone
(Cameroun, Côte d'Ivoire), Caraïbes
Secteur: Architecture et design
Produit: Divers projets d'architecture

« Grâce à Passeport PME, nous avons pu obtenir le soutien d'experts pour valider et ajuster nos stratégies. Nous avons reçu du financement pour développer notre politique anticorruption et mieux encadrer nos opérations, et avons assisté à des séances de formation pour mieux gérer nos risques à l'international. Nous avons aussi accru notre notoriété et rencontré de nouveaux clients en offrant des conférences dans des événements de réseautage. En favorisant le partage d'expérience avec d'autres entreprises et en nous donnant accès à de l'information clé, Passeport PME a renforcé notre confiance dans notre démarche de croissance à l'international. »



Représentant:
Lenin Cruz,
directeur, Développement
international
www.gedifica.com



ALFRED CLOUTIER

Lieu: Québec
Marchés visés: États-Unis et Asie
Secteur: Mode

Produit: Chaussures

«Passeport PME a été un moteur et un tremplin pour lancer l'exportation de notre collection haut de gamme Alfred C. aux États-Unis et en Asie. Nous avons approfondi notre réflexion, structuré notre démarche et rencontré les bons partenaires. Nous avons participé à deux missions commerciales, l'une en Chine avec le premier ministre Philippe Couillard et l'autre aux États-Unis avec Dominique Anglade, ministre de l'Économie, de la Science et de l'Innovation. Nous avons établi des contacts prometteurs et découvert les programmes gouvernementaux de soutien à l'exportation. Prochaine étape: nous partons exposer nos modèles au Japon!»



Représentante:
Virginie Hagenauer,
responsable, Export
www.alfredcloutier.com

steam

■ CUISINES STEAM

Lieu: Montréal
Marché visé: États-Unis
Secteur: Manufacturier
Produit: Ameublement autoportant de
cuisines modulaires

« Depuis quelques années, nous avons pour projet de lancer un produit spécialement destiné au marché américain. Par contre, avec le maintien et la croissance de notre gamme actuelle, ce projet est resté à l'état embryonnaire. Le programme Passeport PME nous a donné le coup de fouet dont nous avions besoin pour nous lancer. Il nous a également aidés à démystifier ce qu'est l'exportation et nous a donné des balises pour avancer sur ce territoire. Aujourd'hui, le produit est en cours de développement et nous avons une stratégie bien établie et des étapes à suivre. Nous avançons doucement, mais sûrement! »



Représentante: Brigitte Boulanger, directrice, Design www.cuisinesteam.ca

Les eaux SAINT-LÉGER Water

LES EAUX SAINT-LÉGER

Lieu: Saint-Hubert

Marché visé: Chine
Secteur: Produits de consommation
Produit: Eau de source stérile pour nouveau-nés

« Passeport PME nous a fourni un appui précieux pour pénétrer le marché chinois. Nous avons reçu un soutien financier pour participer à une foire spécialisée en Chine, et nous avons pu bénéficier du réseau de contacts de Passeport PME pour organiser des rencontres B2B sur place. Grâce à ces opportunités, nous avons signé notre premier contrat avec un distributeur chinois et amorcé une relation d'affaires avec une entreprise qui a déjà fait une première commande importante. Nous avons particulièrement apprécié la flexibilité et la disponibilité de l'équipe de Passeport PME, ainsi que le soutien technique qu'elle nous a apporté. »



Représentante: Louise-Marie Parisien, présidente www.saint-leger.ca

PASSEPORTPME.COM

PROMOTION – MAI 2018



GENIUS SOLUTIONS

Lieu: Québec Marché visé: États-Unis Secteur: Technologie de l'information

« Il y a un an, si nous nous étions lancés seuls dans l'exportation, nous n'aurions certainement pas obtenu les résultats escomptés. Grâce à Passeport PME, nous avons pris conscience que notre stratégie marketing avait certaines failles et au'il fallait u remédier pour avoir une approche plus unifiée sur le marché américain. Ils nous ont aidés à trouver un directeur marketing hautement qualifié, dont l'expérience était cohérente avec nos projets d'exportation. Ce soutien nous a permis de bâtir une structure prête à faire face à la croissance; on estime que nos ventes devraient doubler au cours des 2 prochaines années. »



Jean Maanu. président www.geniuserp.com



GROUPE AZUR

Lieu: Montréal Marché visé: France Secteur: Technologies de l'information Produit: Solutions infonuagiques sur mesure

« Passeport PME nous a mis en relation avec des experts qui nous ont appuyés dans notre exploration à l'international. Ceuxci nous ont notamment aidés à prioriser les étapes à franchir et à identifier les activités à réaliser. Passeport PME nous a aussi offert de l'accompagnement pour déterminer nos marchés cibles, ainsi que des sources de financement pour certaines de nos activités. Notre participation au programme a porté fruit: nous sommes sur le point de conclure un partenariat avec un joueur important sur le marché français. Nous sommes désormais beaucoup mieux outillés pour assurer le succès de nos plans d'exportation. »



Représentant: Marc-André Denoncourt, directeur des opérations ww.groupeazur.ca



GRAPH SYNERGIE

Lieu: Québec Marché visé: États-Unis Secteur: Développement immobilier Produit: Solutions d'affaires en marketing de produit

« Grâce à Passeport PME, nous avons pu échanger avec des professionnels d'expérience qui sont déjà passés par ce que nous entreprenons actuellement. Ces rencontres ont été précieuses, car leurs conseils nous ont fait gagner cinq ans de pratique sur le terrain. Aujourd'hui, je prends des décisions plus pertinentes et plus rapidement pour notre projet d'exportation aux États-Unis. La formation continue que Passeport PME propose est très riche, et certains des apprentissages pourront certainement nous servir au cours des prochaines années. Notre stratégie d'exportation est sur la bonne voie, et je suis très satisfait de ce que le programme nous a permis de mettre en place.»



Représentant: Francis Lessard. président www.graphsynergy.com

L'importance stratégique des exportations pour l'économie du Québec :



Le commerce extérieur

de notre PIB

million d'emplois

dépendent des exportations internationales et interprovinciales



Plus de 15 000

entreprises d'ici exportent pour plus de 107,9 milliards de dollars de biens et services dans le monde entier

Source : Ministère de l'Économie, de la Science et de l'Innovation (2016),



■ GROUPE INFYNIA

Lieu: Montréal Marché visé: États-Unis Secteur: Technologies de l'information **Produit:** Logiciel CampLogistiks

« Notre participation au programme Passeport PME nous aura permis d'élaborer une étude de marché détaillée afin de mieux connaître notre marché cible, nos clients potentiels et notre concurrence. Nous avons aussi participé à une foire commerciale au Texas pour mieux connaître l'industrie pétrolière américaine, qui nous intéresse autant que l'industrie minière étant donné que notre logiciel est principalement conçu pour gérer les sites industriels éloignés (horaires, hébergement, transport, cafétéria). Nous sommes confiants aue ces efforts contribueront à accroître nos parts de marché en Amérique du Nord. Ce que nous avons retiré de plus précieux de notre participation à Passeport PME, c'est une meilleure connaissance de nous-mêmes et une meilleure préparation pour affronter le marché international.»



Représentant: Malek Letaïef, vice-président, Logiciels et services conseils www.infynia.com



HARDY FILTRATION

Lieu: Trois-Rivières Marché visé : États-Unis Secteur: Industriel Produit: Produits de filtration

« Les États-Unis sont un premier pas vers l'internationalisation de notre entreprise Nous voulions faire les choses correctement, et c'est pour cela que nous nous sommes tournés vers le programme Passeport PME. Notre conseiller nous a guidés dans les démarches à entreprendre pour percer le marché américain. Par exemple, nous avons participé à l'une des plus importantes expositions dans notre domaine, l'AHR Expo. Cet événement nous a permis de rencontrer des distributeurs locaux de nous faire connaître pour l'ensemble de nos produits, dont la série PLEAT-FLO à haute efficacité, en plus de nous rendre visibles auprès des distributeurs canadiens présents. C'est un début très prometteur! »



Représentante: Genevière Hardy présidente-directrice générale w.hardyfiltration.com

Perspectives et occasions d'affaires sur le marché américain:

PIB: 18569,1

milliards de dollars (\$ US courants)



Valeur des exportations du Québec vers les États-Unis 57,1

milliards de dollars





Les États-Unis figurent au rang des partenaires commerciaux du Québec à l'échelle mondiale

Source : Ministère de l'Économie, de la Science et de l'Innovation (2017), Note abrégée sur le commerce Québec-États-Unis.

ıntellınox

■ INTELLINOX TECHNOLOGIES

Lieu: Québec Marchés visés: États-Unis et Europe Secteur: Économie d'énergie Produit: Système intelligent pour hotte de cuisine ecoAZUR®

« Intellinox Technologies avait besoin de coaching pour structurer son service des ventes à l'international, Passeport PMF nous a appuyés dans le développement d'un plan de croissance stratégique. Nous avons aussi réalisé un catalogue de nos pièces en anglais et en français, un outil marketing formidable pour nos partenaires internationaux. Depuis un an, nos ventes aux États-Unis sont en forte croissance: à ce rythme, elles auront doublé en 2018! Nous sommes maintenant prêts pour nos prochains défis: le développement de nouveaux marchés en Asie et la relocalisation de nos bureaux dans la ville de Québec. »



Représentant: Jean-Francois Lamer. vice-président, associé – Ventes et développement des affaires



■ KOMUTEL

Lieu: Saint-Georges Marché visé: États-Unis Secteur: Sécurité publique

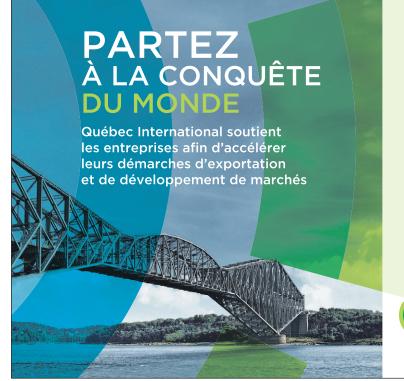
Produit: Enregistrements d'appels, solutions de communication et de notification

« Notre participation à Passeport PME nous a permis de comprendre et d'analyser la structure du marché américain. Cette compréhension est primordiale à l'instauration d'un réseau de distribution et ainsi améliorer notre approche de la clientèle. Avec l'aide des experts du programme, nous avons développé une meilleure stratégie et misé sur des outils marketing qui nous rebutaient auparavant, tels que des capsules, des produits promotionnels donnés lors d'événements, des brochures et un Espace Partenaire sur notre site Web. Nous voyons une nette augmentation des relations d'affaires et des partenariats depuis. Nous sommes donc confignts d'étendre notre marché encore plus loin, vers l'Europe et l'Asie. »



Représentant: Carl Maras, Opérations et Développement international www.komutel.com

Les participants de la quatrième cohorte de Passeport PME ont bénéficié de services et d'un accompagnement personnalisés d'une valeur totalisant plus de 25 000 \$.



Parce que développer des affaires sur de nouveaux marchés comporte de nombreux défis, Québec International aide les entreprises, de toutes tailles et de tous secteurs, à accroître leurs chances de réussite à l'exportation.

- Services-conseils personnalisés
- Missions commerciales internationales
- Accueil d'acheteurs et activités de maillage
- Diffusion d'occasions d'affaires
- Activités de perfectionnement
- Programmes d'accompagnement

Découvrez nos activités et développez des stratégies gagnantes en commercialisation et exportation: www.quebecinternational.ca/export

RÉUSSIR ICI ET AILLEURS



Développement Canada Econor Canadä



Québec 🚟

PASSEPORT PME.COM

Malimousse

CUISINE MALIMOUSSE

Lieu: Saint-Augustin-de-Desmaures Marché visé: Ontario Secteur: Manufacturier **Produit:** Produits alimentaires

« Au moment du diagnostic de notre entreprise réalisé par les experts de Passeport PME, nous avons eu un bon bulletin! C'est bien d'avoir un avis extérieur sur l'entreprise, et c'est rassurant de se faire donner un bilan de nos forces et de nos faiblesses. Nous étions donc prêts à franchir cette nouvelle étape de croissance. Le programme Passeport PME nous a permis de ne pas improviser et d'aller de l'avant avec un plan d'action solide. Les experts qui nous ont accompagnés étaient très dévoués et nous sentions leur désir profond de voir notre projet



Représentant: Hugo Magnan, président www.malimousse.com



I INDUSTRIES PÉPIN

Lieu: Cowansville Marché visé: États-Unis Secteur: Industriel Produit: Peinture pour usage privé et industriel

« Dans le passé, nous avions tenté à quelques reprises de nous implanter dans le marché américain, mais sans succès. Nous avons fait appel à Passeport PME, car nous avions travaillé sur une nouvelle stratégie et nous voulions avoir l'avis et les conseils d'experts. Grâce à eux, nous sommes sur le point de concrétiser notre projet : nous sommes actuellement à la recherche d'une entreprise américaine à acquérir et, en parallèle, nous avons développé un réseau de distribution. Nos ventes ont déjà légèrement augmenté et les prévisions sont à la hausse pour cette année. Le rêve américain est aujourd'hui à



Représentant: Kevin Jones, CPA, CGA, contrôleur financier ww.peinturepepin.com

Perspectives et occasions d'affaires sur le marché de l'Union européenne :





PIB: 21 733 milliards



L'Union européenne est la plus grande zone économique intégrée au monde avec ses 🦳 🦳

40 marchés

Part des exportations internationales de marchandises du Québec : 17

Sources: Affaires mondiales Canada (2017), Opportunités commerciales en Europe Ministère de l'Économie, de la Science et de l'Innovation (2016), Stratégie québécoise de l'exportation 2016-2020.



■ PM SCADA

Lieu: Montréal Marché visé: Monde Secteur: Sécurité Produit: Cybersécurité

« La sécurité, c'est une affaire mondiale. Comme firme d'ingénierie spécialisée en cubersécurité des infrastructures critiques. des systèmes de l'industrie 4.0 et des villes intelligentes, PM SCADA a toujours souhaité développer ses affaires à l'international. Nous avons eu. l'an dernier. l'occasion de collaborer à la sécurisation des installations d'une grande entreprise américaine œuvrant dans le domaine de l'énergie. L'accompagnement du programme Passeport PME a été le déclic qui nous a convaincus de nous lancer. sans attendre. En deux ans, l'entreprise est donc passée de quatre consultants à une quarantaine, et on reçoit maintenant des demandes d'accompagnement de par le monde, notamment d'Afrique.»



Représentant: Michel Bourque, vice-président, Solutions www.pmscada.ca



■ PREVTEC MICROBIA

Lieux: Montréal et Saint-Hyacinthe Marché visé: Europe Secteur: Biotechnologie Produit: Vaccins pour l'industrie porcine

« L'équipe de Prevtec Microbia a été ravie de bénéficier des conseils des experts de Passeport PME. Ces discussions avec des gens qui ont connu du succès à l'international ont été très enrichissantes. Les experts du programme nous ont aidés, en particulier, dans l'analuse de notre proiet d'ouvrir un bureau en Europe pour accélérer notre développement d'affaires à l'étranger. Nous en sommes actuellement à évaluer l'endroit le plus stratégique pour nous.»



Représentant Michel Fortin. président et chef de la direction www.prevtecmicrobia.com



Population: 510 millions



L'Accord économique et commercial global (AECG) entre le Canada et

l'Union européenne offre un avantage concurrentiel à nos entreprises qui veulent tirer parti des occasions d'affaires sur ce vaste marché

SIMCO



■ PROFAB 2000

Lieu: Québec Marché visé: États-Unis Secteur: Fabrication Produit: Équipements sportifs et mobilier urbain

« Passeport PME a été une excellente école pour notre entreprise. Nous étions néophutes dans le domaine de l'exportation, et ses consultants ont su nous guider pour bien démarrer notre programme. Notre coffre à outils est maintenant bien rempli et nous sommes prêts à nous attaquer au marché américain. De plus, nous avons revu nos processus internes pour augmenter notre capacité de production. Passeport PME nous a donc permis d'établir une structure solide et fiable pour maintenir les standards de qualité de nos produits et services dans cette nouvelle aventure.»



Représentant: Martin Tremblay, directeur général ww.profab2000.com



SANUVOX

■ SANUVOX

Lieu: Montréal Marché visé: Australie Secteur: Ventilation et climatisation Produit: Systèmes de purification de l'air

« Grâce à notre participation à Passeport PME, nous avons pu profiter de l'appui et des conseils de professionnels dans de nombreux domaines, comme la finance, le marketing et les affaires juridiques. À l'heure actuelle, nous étudions la possibilité d'ouvrir une succursale en Australie. L'expérience Passeport PMF nous a apporté des avantages et des renseignements précieux. Par nos rencontres et nos échanges avec des experts et d'autres entrepreneurs passionnés, nous avons élargi nos horizons, exploré de nouvelles possibilités et amélioré notre connaissance du développement d'affaires à l'international.»



Représentant: Jocelyn Dame, président

■ SIMCO TECHNOLOGIES

Lieu: Québec Marché visé: États-Unis Secteur: Ingénierie Produit: Consultation spécialisée en durabilité des infrastructures

« Le programme Passeport PME nous a aidés à faciliter et à accélérer notre stratégie d'implantation aux États-Unis. L'équipe de Québec International nous a offert un accompagnement important en réunissant des experts de différents domaines qui se sont assurés que tous nos efforts soient canalisés vers notre objectif d'ouverture d'une nouvelle unité d'affaires sur le marché américain. Ils nous ont aidés à trouver des solutions pour réduire les risques identifiés et à mettre en place un plan d'action stratégique pour atteindre nos objectifs de croissance. Ce soutien nous a été extrêmement précieux.»



Représentante: Nancy Morest, directrice. Ventes et marketina www.simcotechnologies.com



■ TM COUTURE

Lieu: Montréal Marchés visés: États-Unis, Canada Secteur: Fabrication Produit: Housses de matelas

« Passeport PME a été une expérience enrichissante et stimulante qui a permis de propulser notre entreprise sur tout le territoire canadien et sur le marché américain. Les fonds fournis par le programme nous ont aidés à développer notre image de marque et les rencontres avec les partenaires du programme ont été déterminantes. Plusieurs liens avec des nouveaux clients se sont créés et un nombre important de contrats ont été signés depuis. Grâce au soutien des collaborateurs et administrateurs du programme, nous avons développé notre plein potentiel vers le marché international.»



Représentant: Maxime Thériault. président



YOUR BAR FACTORY

Lieu: Montréal Marché visé: États-Unis Secteur: Agroalimentaire Produit: Barres protéinées et énergétiques

« Passeport PME nous a donné accès à des experts juristes qui nous ont renseignés sur les diverses implications d'un contrat de licence avec des partenaires américains. Nous travaillons maintenant à établir un premier contrat de licence pour accélérer la distribution de notre carré au triple chocolat aux États-Unis. Au mois de juin, nous participerons également à une foire commerciale chez nos voisins du Sud afin de promouvoir notre produit et de développer de nouveaux contacts. L'appui de Passeport PME contribue donc à nous ouvrir les portes d'un marché majeur.»



Représentant : Martin Joyal, vice-président, Développement des affaires www.yourbarfactory.com

PASSEPORT PME.COM



MERCI À NOS PARTENAIRES

DOMINIQUE ANGLADE

Vice-première ministre, ministre de l'Économie, de la Science et de l'Innovation et ministre responsable de la Stratégie numérique



L'exportation permet aux entreprises de devenir plus prospères, compétitives et attrayantes. Les entreprises québécoises ont donc tout intérêt à faire connaître leurs produits et services au-delà des frontières.

Notre gouvernement reconnaît que le succès sur les marchés extérieurs exige une préparation minutieuse et l'adoption de stratégies efficaces. Ainsi, en proposant des services personnalisés et divers programmes d'aide financière, Export Québec aide les entreprises québécoises à prendre les meilleures décisions possible et à réussir la mise en œuvre de leurs projets sur les marchés internationaux.

Félicitations aux 23 entreprises qui se sont engagées dans l'aventure Passeport PME, un programme visant à leur donner les outils nécessaires pour améliorer leur capacité de commercialisation et accroître leurs chances de réussite sur les marchés hors Québec.

Entrepreneurs d'ici, ouvrez-vous sur le monde: il est au coin de la rue!

LOUIS VACHON

Président et chef de la direction Banque Nationale



La Banque Nationale a été créée par des entrepreneurs, pour les entrepreneurs. Quel que soit leur secteur d'activité, nous mettons à leur disposition des conseillers hautement qualifiés, en mesure de les accompagner à chaque étape de leur développement.

Aujourd'hui, grâce à son réseau de bureaux de représentation, à ses filiales et à ses nombreux partenariats, la Banque est bien positionnée pour accompagner les entreprises dans leur expansion à l'étranger. Dans ce contexte, le programme Passeport PME nous permet de faire équipe avec de nombreux partenaires dans la poursuite d'un objectif commun: soutenir des entreprises d'ici dans leurs visées internationales.

Félicitations à tous les participants de la 4° cohorte pour votre engagement.

CHRISTIAN DUBÉ,

Premier vice-président, Québec Caisse de dépôt et placement du Québec



L'avenir des entreprises québécoises passe de plus en plus par l'international. C'est pour cette raison que la Caisse souhaite accompagner les sociétés d'ici dans leur expansion vers de nouveaux marchés en investissant, en mettant son réseau à contribution et en appuyant des programmes qui favorisent le développement des entreprises sur la scène mondiale tels que Passeport PME.

Pour saisir les occasions de croissance sur les marchés mondiaux, les entrepreneurs doivent faire preuve d'agilité, d'audace et de persévérance. Des qualités communes aux 23 entrepreneurs inscrits au programme cette année.

La Caisse est heureuse d'avoir contribué au succès de la quatrième cohorte du programme Passeport PME et souhaite bon succès aux entrepreneurs dans la réalisation de leurs ambitions sur la scène mondiale.

Passeport PME est aussi rendu possible grâce à l'appui soutenu de Développement économique Canada.

