



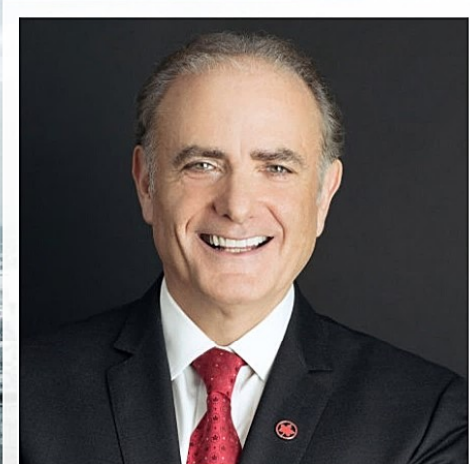
XTRA MARCHÉS ASIATIQUES

L'ASIE, UN MARCHÉ À LA PORTÉE DES ENTREPRISES DE LA MÉTROPOLE

**MICHEL LEBLANC**

Président et chef de la direction
Chambre de commerce du Montréal métropolitain

Fidèles à notre engagement envers
Air Canada, nous sommes très
heureux de collaborer à
l'organisation d'une importante
mission commerciale au Japon à
l'occasion duquel nous

**CALIN ROVINESCU**

Président et chef de la direction
Air Canada

Nous poursuivons notre
expansion mondiale en
continuant de développer
stratégiquement notre réseau

**QU'EST-CE QU'UN XTRA ?**



XTRA MARCHÉS ASIATIQUES



L'ASIE, UN MARCHÉ À LA PORTÉE DES ENTREPRISES DE LA MÉTROPOLE

l'occasion du vol inaugural Montréal-Tokyo, qui aura lieu le 1^{er} juin. Cette mission, dirigée par la mairesse de Montréal, Valérie Plante, offrira des possibilités multiples de réseautage et de développement d'affaires au sein de ce vaste et riche marché.

Les liens entre l'économie du Japon et celle du Québec sont nombreux. On retrouve au Japon un vaste secteur d'entreprises en robotique à l'affût des percées en intelligence artificielle. On y développe en accéléré la voiture électrique de demain. Les entreprises japonaises sont à la recherche de solutions novatrices en matière d'efficacité énergétique et de technologies vertes.

Le Japon investit massivement pour répondre aux besoins d'une société vieillissante. Sur le plan agroalimentaire, les Japonais sont friands de porc québécois de grande qualité et ils adorent les produits de l'érable. On peut également mettre de l'avant notre expertise en matière d'animation et de divertissement, alors qu'approchent les Jeux olympiques d'été de 2020 à Tokyo. De plus, dans tous les domaines, les

stratégiquement notre plaque tournante de Montréal, et nous sommes ravis d'inaugurer bientôt notre liaison Montréal-Tokyo, le premier service régulier sans escale entre Montréal et le Japon.

Ce nouveau vol proposera également un accès pratique aux voyageurs du Canada atlantique et du nord-est des États-Unis et positionnera Air Canada comme chef de file dans le marché grandissant entre Montréal et l'Asie. Il complétera nos services pour l'Asie au départ de Toronto, Vancouver et Calgary à destination de Tokyo, Shanghai, Beijing, Séoul, Hong Kong, Taipei, Osaka, et Nagoya.

S'ajoutant aux nouvelles liaisons au départ de Montréal à destination de Shanghai, Lima, Casablanca, Alger, Dublin et Keflavik, le nouveau service pour Tokyo procurera de grands bénéfices à Montréal, y compris la création de quelque 130 emplois d'agents de bord, pilotes et personnel de soutien au sol.

Cette stratégie de croissance



QU'EST-CE QU'UN XTRA ?



XTRA MARCHÉS ASIATIQUES

L'ASIE, UN MARCHÉ À LA PORTÉE DES ENTREPRISES DE LA MÉTROPOLE

d'été de 2020 à Tokyo. De plus, dans tous les domaines, les Japonais recherchent la première qualité et ils sont prêts à payer le juste prix pour l'obtenir.

La Chambre de commerce du Montréal métropolitain et son équipe d'experts Acclr en commerce international sont convaincues que les missions commerciales constituent un excellent moyen pour faire avancer les plans d'exportation de nos PME. Ce cahier XTRA fournit des conseils pour maximiser les chances de réussite en Asie.

On ne saurait sous-estimer l'importance de la liaison aérienne Montréal-Tokyo. Outre l'accès direct à la troisième économie en importance sur la planète, cette liaison reliera Montréal au premier *hub* aérien d'Asie. À partir de Tokyo, les gens d'affaires effectueront des correspondances fréquentes vers toutes les capitales commerciales du continent. Ce lien était devenu essentiel depuis la signature du Partenariat transpacifique global et progressiste, qui donne à nos entreprises un accès privilégié à un marché de près de 500 millions de consommateurs dans 11 pays

Osaka, et Nagoya.

S'ajoutant aux nouvelles liaisons au départ de Montréal à destination de Shanghai, Lima, Casablanca, Alger, Dublin et Keflavik, le nouveau service pour Tokyo procurera de grands bénéfices à Montréal, y compris la création de quelque 130 emplois d'agents de bord, pilotes et personnel de soutien au sol.

Cette stratégie de croissance internationale a permis à Air Canada de transporter 48 millions de passagers en 2017, dont près de 9,5 millions au départ de Montréal, soit une hausse de 14,4 % par rapport à 2016.

ACCLR

Services aux entreprises



La Chambre de commerce
du Montréal métropolitain



QU'EST-CE QU'UN XTRA ?



XTRA MARCHÉS ASIATIQUES

L'ASIE, UN MARCHÉ À LA PORTÉE DES ENTREPRISES DE LA MÉTROPOLE

Les gens d'affaires effectueront des correspondances fréquentes vers toutes les capitales commerciales du continent. Ce lien était devenu essentiel depuis la signature du Partenariat transpacifique global et progressiste, qui donne à nos entreprises un accès privilégié à un marché de près de 500 millions de consommateurs dans 11 pays de la zone Pacifique.

Ces liens à l'international, que ce soit pour y exporter ou pour attirer ici des investissements et des talents, ont un impact positif sur la croissance de nos entreprises et de notre base d'affaires. De plus, comme le révèle une étude que nous avons réalisée avec Montréal International, l'internationalisation de notre économie a un impact direct favorable sur le revenu des ménages du Grand Montréal. Bref, c'est tout le monde qui en bénéficie.

**CONSULTEZ**

l'étude Le Grand Montréal, connecté à l'international pour une plus grande richesse collective sur le site de la CCMM

Osaka, et Nagoya.

S'ajoutant aux nouvelles liaisons au départ de Montréal à destination de Shanghai, Lima, Casablanca, Alger, Dublin et Keflavik, le nouveau service pour Tokyo procurera de grands bénéfices à Montréal, y compris la création de quelque 130 emplois d'agents de bord, pilotes et personnel de soutien au sol.

Cette stratégie de croissance internationale a permis à Air Canada de transporter 48 millions de passagers en 2017, dont près de 9,5 millions au départ de Montréal, soit une hausse de 14,4 % par rapport à 2016.

ACCLR

Services aux entreprises



la Chambre de commerce
du Montréal métropolitain



QU'EST-CE QU'UN XTRA ?

XTRA MARCHÉS ASIATIQUES

JAPON

TROISIÈME PUISSANCE ÉCONOMIQUE MONDIALE

Une combinaison de facteurs rend présentement le pays du Soleil levant hautement accueillant aux échanges internationaux. Bien que son PIB se classe tout juste après ceux de la Chine et des États-Unis, le Japon cherche activement à stimuler sa croissance économique. Grâce à la récente signature de l'Accord de Partenariat transpacifique global et progressiste (PTPGP) et à la mise en service de vols directs Montréal-Tokyo, on y retrouve des occasions d'affaires réellement intéressantes pour les entreprises d'ici.

La reprise économique passe par l'international

Défis financiers et Jeux olympiques

Troisième puissance économique au monde

Les relations Québec-Japon

Produits les plus échangés entre le Québec et le Japon

Un marché plus facile d'accès grâce au PTPGP

Premier vol direct, première mission économique

**TROIS CONSEILS
POUR INTÉGRER
LE MARCHÉ DU JAPON**



QU'EST-CE QU'UN XTRA ?



XTRA MARCHÉS ASIATIQUES

LA REPRISE ÉCONOMIQUE PASSE PAR L'INTERNATIONAL

Au cours des dernières années, une succession de crises financières, immobilières et naturelles est venue miner l'économie du Japon. Après avoir enregistré une croissance moyenne annuelle d'à peine 0,9 % pour la période 1996-2015, le pays mise grandement sur le développement du commerce international pour relancer son économie.

L'ÉCONOMIE JAPONAISE

POPULATION

126,9 M

La reprise économique passe par l'international

Défis financiers et Jeux olympiques

Troisième puissance économique au monde

Les relations Québec-Japon

Produits les plus échangés entre le Québec et le Japon

Un marché plus facile d'accès grâce au PTPGP

Premier vol direct, première mission économique

TROIS CONSEILS POUR INTÉGRER LE MARCHÉ DU JAPON





XTRA MARCHÉS ASIATIQUES

DÉFIS FINANCIERS ET JEUX OLYMPIQUES

Les finances publiques sont sollicitées sur plusieurs fronts : le vieillissement de la population entraîne une hausse des dépenses alors que la faible croissance économique limite les revenus. L'avenir s'annonce cependant plus prometteur, puisque la tenue des Jeux olympiques de Tokyo en 2020 offrira au pays une vitrine exceptionnelle sur le monde et une excellente occasion de stimuler sa croissance.

PIB

4938,6 G
\$ US

La reprise économique passe par l'international

Défis financiers et Jeux olympiques

Troisième puissance économique au monde

Les relations Québec-Japon

Produits les plus échangés entre le Québec et le Japon

Un marché plus facile d'accès grâce au PTPGP

Premier vol direct, première mission économique

**TROIS CONSEILS
POUR INTÉGRER
LE MARCHÉ DU JAPON**





XTRA MARCHÉS ASIATIQUES

TROISIÈME PUISSANCE ÉCONOMIQUE AU MONDE

Le Japon offre un climat d'affaires hautement favorable (infrastructures exceptionnelles, faible niveau de corruption, main-d'œuvre qualifiée et spécialisée). Précisément à cause de ses enjeux économiques, le pays se montre réceptif au commerce international, y voyant un élément clé pour assurer sa prospérité.



TAUX DE CROISSANCE DU PIB RÉEL

1 %

« Nos entreprises ont tendance à regarder vers les marchés émergents pour leurs visées internationales, au détriment des marchés plus matures. Malgré une faible croissance annuelle, il y a une création de richesse significative au Japon en raison de la taille considérable du marché », affirme Erandi Motte Cortés, directrice, Développement des marchés internationaux et de l'entrepreneuriat à la CCMM.

La reprise économique passe par l'international**Défis financiers et Jeux olympiques****Troisième puissance économique au monde****Les relations Québec-Japon****Produits les plus échangés entre le Québec et le Japon****Un marché plus facile d'accès grâce au PTPGP****Premier vol direct, première mission économique****TROIS CONSEILS POUR INTÉGRER LE MARCHÉ DU JAPON**



XTRA MARCHÉS ASIATIQUES

LES RELATIONS QUÉBEC-JAPON

Selon les plus récentes données, les échanges de biens commerciaux entre le Québec et le Japon se chiffrent à 3,4 G \$. Les Japonais conservent les titres de deuxième plus grand partenaire commercial du Québec en Asie et troisième au monde, derrière les États-Unis et la Chine.

EXPORTATIONS VERS LE QUÉBEC

2,1 G \$

IMPORTATIONS EN PROVENANCE DU QUÉBEC

1,3 G \$

Source : MESI, août 2017



La reprise économique passe par l'international

Défis financiers et Jeux olympiques

Troisième puissance économique au monde

Les relations Québec-Japon

Produits les plus échangés entre le Québec et le Japon

Un marché plus facile d'accès grâce au PTPGP

Premier vol direct, première mission économique

TROIS CONSEILS POUR INTÉGRER LE MARCHÉ DU JAPON





XTRA MARCHÉS ASIATIQUES

PRODUITS LES PLUS ÉCHANGÉS ENTRE LE QUÉBEC ET LE JAPON

DU QUÉBEC AU JAPON		DU JAPON AU QUÉBEC	
PRODUIT	PART DES EXPORTATIONS	PRODUIT	PART DES EXPORTATIONS
MINÉRAI DE FER	23,8 %	AUTOMOBILES	46,2 %
VIANDE DE PORC	22,7 %	COMPOSANTES AÉROSPATIALES	6,5 %
FÈVES DE SOYA	7 %	CIRCUITS IMPRIMÉS	5 %
COMPOSANTES AÉROSPATIALES	4,7 %	PNEUS	4,2 %

La reprise économique passe
par l'international

Défis financiers et
Jeux olympiques

Troisième puissance
économique au monde

Les relations Québec-Japon

Produits les plus échangés
entre le Québec et le Japon

Un marché plus facile
d'accès grâce au PTPGP

Premier vol direct, première
mission économique

**TROIS CONSEILS
POUR INTÉGRER
LE MARCHÉ DU JAPON**





XTRA MARCHÉS ASIATIQUES

UN MARCHÉ PLUS FACILE D'ACCÈS GRÂCE AU PTPGP

En attendant la fin des négociations d'un accord de libre-échange entre le Canada et le Japon, le PTPGP jouera un rôle important dans les échanges commerciaux futurs.

L'assouplissement – voire l'élimination – des frais de douane sur des exportations québécoises profitera particulièrement aux manufacturiers d'aluminium, de pièces automobiles, de produits de plastique, de produits forestiers, ainsi qu'au secteur agroalimentaire.

« L'ensemble des 11 pays qui ont signé le PTPGP représente un marché de 500 millions de consommateurs et un PIB combiné de 13,5 billions de dollars, ce qui fait de cette entente économique une des plus importantes au monde », ajoute Erandi Motte Cortés.

La reprise économique passe par l'international

Défis financiers et Jeux olympiques

Troisième puissance économique au monde

Les relations Québec-Japon

Produits les plus échangés entre le Québec et le Japon

Un marché plus facile d'accès grâce au PTPGP

Premier vol direct, première mission économique

TROIS CONSEILS POUR INTÉGRER LE MARCHÉ DU JAPON





XTRA MARCHÉS ASIATIQUES

PREMIER VOL DIRECT, PREMIÈRE MISSION ÉCONOMIQUE

La Chambre de commerce du Montréal métropolitain, son équipe d'experts Acclr en commerce international et la Ville de Montréal tiendront une mission économique en direction du Japon du 1^{er} au 8 juin prochain. Cette mission, la première menée par la mairesse de Montréal, Valérie Plante, coïncidera également avec le premier vol direct d'Air Canada de Montréal vers Tokyo.

La reprise économique passe par l'international

Défis financiers et Jeux olympiques

Troisième puissance économique au monde

Les relations Québec-Japon

Produits les plus échangés entre le Québec et le Japon

Un marché plus facile d'accès grâce au PTPGP

Premier vol direct, première mission économique

**TROIS CONSEILS
POUR INTÉGRER
LE MARCHÉ DU JAPON**





XTRA MARCHÉS ASIATIQUES

TROIS CONSEILS POUR INTÉGRER LE MARCHÉ DU JAPON :

- 1** Les cartes professionnelles sont un élément clé au Japon et le rituel qui les entoure est très important. Lorsque vous acceptez une carte, prenez-la avec les deux mains, lisez-la puis placez-la dans votre porte-carte, et non dans votre poche.
- 2** Il est important de bien comprendre les attentes de vos interlocuteurs japonais et d'adapter vos solutions à leurs besoins.
- 3** Recourez aux services d'un interprète afin de vous assurer de la compréhension de la discussion et de la négociation. Le niveau d'anglais des responsables japonais est très inégal.

Sources : Ministère de l'Économie, de la Science et de l'Innovation,
Note abrégée sur le commerce Québec-Japon (août 2017)

La reprise économique passe par l'international

Défis financiers et Jeux olympiques

Troisième puissance économique au monde

Les relations Québec-Japon

Produits les plus échangés entre le Québec et le Japon

Un marché plus facile d'accès grâce au PTPGP

Premier vol direct, première mission économique

**TROIS CONSEILS
POUR INTÉGRER
LE MARCHÉ DU JAPON**





XTRA MARCHÉS ASIATIQUES

CHINE

LE PLUS GRAND MARCHÉ AU MONDE

Alors qu'on désigne parfois la Chine comme le « Géant qui sommeille », son économie ne dort jamais ! Le pays présente le PIB le plus élevé au monde, supplantant les États-Unis. Il s'impose par ailleurs comme premier exportateur mondial de marchandises et deuxième pour les importations. L'ouverture de la Chine – un pays comptant près de 1,4 milliard d'habitants – sur les marchés mondiaux présente des occasions d'affaires spectaculaires pour les entreprises bien préparées.

TROIS CONSEILS POUR INTÉGRER LE MARCHÉ DE LA CHINE

1

2

3

UNE ÉCONOMIE
EN TRANSITION



QU'EST-CE QU'UN XTRA ?



XTRA MARCHÉS ASIATIQUES

CHINE

LE PLUS GRAND MARCHÉ AU MONDE

Alors qu'on désigne parfois la Chine comme le « Géant qui sommeille », son économie ne dort jamais ! Le pays présente le PIB le plus élevé au monde, supplantant les États-Unis. Il s'impose par ailleurs comme premier exportateur mondial de marchandises et deuxième pour les importations. L'ouverture de la Chine – un pays comptant près de 1,4 milliard d'habitants – sur les marchés mondiaux présente des occasions d'affaires spectaculaires pour les entreprises bien préparées.

UNE ÉCONOMIE EN TRANSITION

TROIS CONSEILS POUR INTÉGRER LE MARCHÉ DE LA CHINE

1**Enregistrez votre marque.**

La propriété intellectuelle est un enjeu ; il est fortement conseillé de vous protéger pour vous prémunir du risque de copie.

1**2****3**

QU'EST-CE QU'UN XTRA ?



XTRA MARCHÉS ASIATIQUES

CHINE

LE PLUS GRAND MARCHÉ AU MONDE

Alors qu'on désigne parfois la Chine comme le « Géant qui sommeille », son économie ne dort jamais ! Le pays présente le PIB le plus élevé au monde, supplantant les États-Unis. Il s'impose par ailleurs comme premier exportateur mondial de marchandises et deuxième pour les importations. L'ouverture de la Chine – un pays comptant près de 1,4 milliard d'habitants – sur les marchés mondiaux présente des occasions d'affaires spectaculaires pour les entreprises bien préparées.

UNE ÉCONOMIE
EN TRANSITION

TROIS CONSEILS POUR INTÉGRER LE MARCHÉ DE LA CHINE

2

Assurez la disponibilité de vos produits. Si votre entreprise connaît du succès sur le marché chinois, vous aurez des commandes extrêmement volumineuses. Ne pas répondre à la hausse de demande et aux attentes des consommateurs peut avoir un impact néfaste sur l'image de votre entreprise.

1

2

3



QU'EST-CE QU'UN XTRA ?



XTRA MARCHÉS ASIATIQUES

UNE ÉCONOMIE EN TRANSITION

Après avoir enregistré l'une des expansions les plus rapides des 15 dernières années, l'économie chinoise entreprend désormais une transition vers une croissance plus prudente, mais aussi plus durable.

Cette croissance s'effectue par de nombreux changements. Le mode de vie rural cède place au développement des grands centres urbains, tandis que les investissements passent des entreprises manufacturières aux activités de services. Plutôt que de compter strictement sur sa main-d'œuvre ouvrière et ses équipements de production, la Chine fait preuve d'un intérêt grandissant pour l'innovation.

L'ÉCONOMIE CHINOISE

POPULATION

1,4 G

PIB

**11 232,1 G
\$ US**TAUX DE CROISSANCE
DU PIB RÉEL**3 G \$**IMPORTATIONS EN
PROVENANCE DU QUÉBEC**10,8 G \$**

Source : MESI, novembre 2017

**TROIS CONSEILS
POUR INTÉGRER LE
MARCHÉ DE LA CHINE****3****Ciblez aussi des villes
de taille intermédiaire.**

La Chine offre un potentiel de consommateurs gigantesque.

1**2****3****PRODUITS LES PLUS ÉCHANGÉS ENTRE
LE QUÉBEC ET LA CHINE**

QU'EST-CE QU'UN XTRA ?

XTRA MARCHÉS ASIATIQUES

PRODUITS LES PLUS ÉCHANGÉS ENTRE LE QUÉBEC ET LA CHINE

DU QUÉBEC AU JAPON		DE LA CHINE AU QUÉBEC	
PRODUIT	PART DES EXPORTATIONS	PRODUIT	PART DES EXPORTATIONS
VÉHICULES D'AÉROSPATIALE (avions, hélicoptères, etc)	14,3 %	ORDINATEURS	8 %
MINÉRAI DE FER	9,5 %	TÉLÉPHONES ET COMPOSANTES	3,5 %
VIANDE DE PORC	8,2 %	VALISES ET MALLES	2,7 %
VÉHICULES ROULANTS	7,9 %	JOUETS	2,5 %

TROIS CONSEILS POUR INTÉGRER LE MARCHÉ DE LA CHINE

3

Ciblez aussi des villes de taille intermédiaire.

La Chine offre un potentiel de consommateurs gigantesque.

1

2

3

LA PLACE GRANDISSANTE DU COMMERCE EN LIGNE

Depuis 2011, le marché du commerce électronique en Chine a connu une croissance fulgurante et on prévoit qu'il atteindra un milliard de dollars d'ici 2019. Il permet à



QU'EST-CE QU'UN XTRA ?



XTRA MARCHÉS ASIATIQUES

LA PLACE GRANDISSANTE DU COMMERCE EN LIGNE

Depuis 2011, le marché du commerce électronique en Chine a connu une croissance fulgurante et on prévoit qu'il atteindra un milliard de dollars d'ici 2019. Il permet à des millions de Chinois – notamment dans les milieux en développement – d'avoir accès à des biens étrangers de qualité.

Pour une entreprise du Québec, le commerce électronique offre un moyen relativement simple de s'ouvrir à un marché potentiel de plus d'un milliard d'habitants. On observe une forte demande pour certains produits québécois comme les aliments et les suppléments, les cosmétiques ainsi que les soins de santé.



« L'essor du commerce électronique chinois est inspirant pour nos entreprises, qui peinent à rattraper le retard observé dans ce domaine. En 2016, seulement 12 % de nos entreprises vendaient en ligne. Ce sont les entreprises exportatrices qui ont le plus à gagner à développer leur plateforme en ligne afin de bénéficier d'une vitrine à peu de frais, 24 heures sur 24, partout sur la planète », déclare Guy Jobin, vice-président, Services aux entreprises à la Chambre de commerce du Montréal métropolitain.

Sources : Ministère de l'Économie, de la Science et de l'Innovation,
Note abrégée sur le commerce Québec-Chine (novembre 2017)

TROIS CONSEILS POUR INTÉGRER LE MARCHÉ DE LA CHINE

3

Ciblez aussi des villes de taille intermédiaire.

La Chine offre un potentiel
de consommateurs
gigantesque.

1

2

3



**XTRA MARCHÉS ASIATIQUES**

serve dans ce domaine. En 2010, seulement
entreprises vendaient en ligne. Ce sont les



entreprises exportatrices qui ont le plus à gagner à développer leur plateforme en ligne afin de bénéficier d'une vitrine à peu de frais, 24 heures sur 24, partout sur la planète », déclare Guy Jobin, vice-président, Services aux entreprises à la Chambre de commerce du Montréal métropolitain.

Sources : Ministère de l'Économie, de la Science et de l'Innovation,
Note abrégée sur le commerce Québec-Chine (novembre 2017)

**TROIS CONSEILS
POUR INTÉGRER LE
MARCHÉ DE LA CHINE****3****Ciblez aussi des villes
de taille intermédiaire.**

La Chine offre un potentiel
de consommateurs
gigantesque.

1**2****3**

« Le cadré privilégié de la mission commerciale organisée par la Chambre de commerce du Montréal métropolitain en Chine en 2017 nous a permis de consolider des liens d'affaires existants sur des projets en cours alors que nous travaillions déjà depuis deux ans au développement des affaires en Chine, en complément de notre pratique établie au Québec. Nous assumons que, dans un marché aussi vaste et complexe que le marché chinois, les retombées prendront un certain temps à se manifester. Nous sommes cependant convaincus que ces efforts en valent la peine, la mission nous ayant permis d'entrevoir de nouvelles possibilités de partenariats pour des projets futurs. Notre expertise en conception de projets immobiliers durables et sains semble faire du chemin auprès des promoteurs chinois. »

Daniel Smith, architecte LEED PA OAQ AAPPQ IRAC, ancien participant à une mission de la Chambre, Smith Vigeant architectes





ACCLR

Services aux entreprises



Rayonnez à l'international

Accompagnement
individuel et personnalisé

Ateliers de formation,
séminaires et missions
commerciales

Programmes d'aide à
l'exportation

Nouveau

Documents stratégiques
d'aide à l'exportation

Découvrez
tous nos
services!



Avec le soutien de :



Développement
économique Canada
pour les régions du Québec

Canada Economic
Development
for Quebec Regions

Export
Québec Québec

Économie, Science
et Innovation
Québec

XTRA MARCHÉS ASIATIQUES

LES MARCHÉS ASIATIQUES

D'AUTRES MARCHÉS À SURVEILLER

Bien que la Chine et le Japon occupent une place dominante dans les échanges commerciaux entre le Québec et l'Asie, d'autres marchés orientaux présentent des occasions d'affaires intéressantes pour les entreprises aptes à répondre à un besoin spécifique ou pouvant tirer profit d'une expertise particulière en provenance de l'étranger. En voici quelques-uns.

CORÉE
DU SUD



HONG KONG



INDE



QU'EST-CE QU'UN XTRA ?



XTRA MARCHÉS ASIATIQUES

CORÉE DU SUD

Depuis 25 ans, l'économie coréenne connaît l'une des croissances les plus dynamiques au monde, avec une progression moyenne du PIB de 5,1 % par année (par rapport à 3,4 % pour l'économie mondiale). Elle occupe le troisième rang des partenaires commerciaux du Québec en Asie.

Les entreprises du Québec bénéficient de l'Accord de libre-échange entre le Canada et la Corée du Sud entré en vigueur le 1^{er} janvier 2015.

Comme les activités commerciales de la Corée du Sud sont intimement intégrées aux chaînes de valeur mondiales, elles présentent plus de risques d'ennuis à l'étranger.

Les finances publiques s'avèrent cependant solides : la dette publique demeure sous contrôle et les autorités ont mis en place un plan de relance ambitieux, offrant des perspectives timides, mais optimistes.

Selon Bloomberg, la Corée du Sud est le pays le plus innovant au monde ; il occupe d'ailleurs le haut du classement depuis 2014. Il se distingue par son grand nombre de brevets déposés (premier rang mondial) et son niveau d'activité en R et D (deuxième au monde). Le port de Busan, deuxième plus grosse ville du pays, se classait au sixième rang des ports au plus grand volume de conteneurs au monde en 2017. Parmi les pays les plus riches de la planète, la Corée du Sud a réalisé des investissements dans les industries de pointe, les technologies liées au développement durable et l'économie créative. On retrouve, au sein des autres secteurs phares du pays, les technologies de l'information et de la communication (TIC), la robotique, les biotechnologies et la santé.

ACCLR

Services aux entreprises



Rayonnez à l'international

Accompagnement individuel et personnalisé

Ateliers de formation, séminaires et missions commerciales

Programmes d'aide à l'exportation

Nouveau

Documents stratégiques d'aide à l'exportation

Découvrez tous nos services!



Avec le soutien de :



Développement économique Canada pour les régions du Québec

Canada Economic Development for Quebec Regions

Export Québec Québec

Économie, Science et Innovation Québec



QU'EST-CE QU'UN XTRA ?

XTRA MARCHÉS ASIATIQUES

HONG KONG

Le territoire de Hong Kong a été cédé à la Chine par le Royaume-Uni en 1997, entraînant de fortes performances de l'économie au cours des décennies suivantes. Malgré l'éclatement d'une bulle immobilière en 1990 et la crise financière de 2008, la région a su se remettre sur pied chaque fois. Hong Kong se classe au sixième rang des partenaires commerciaux du Québec en Asie.

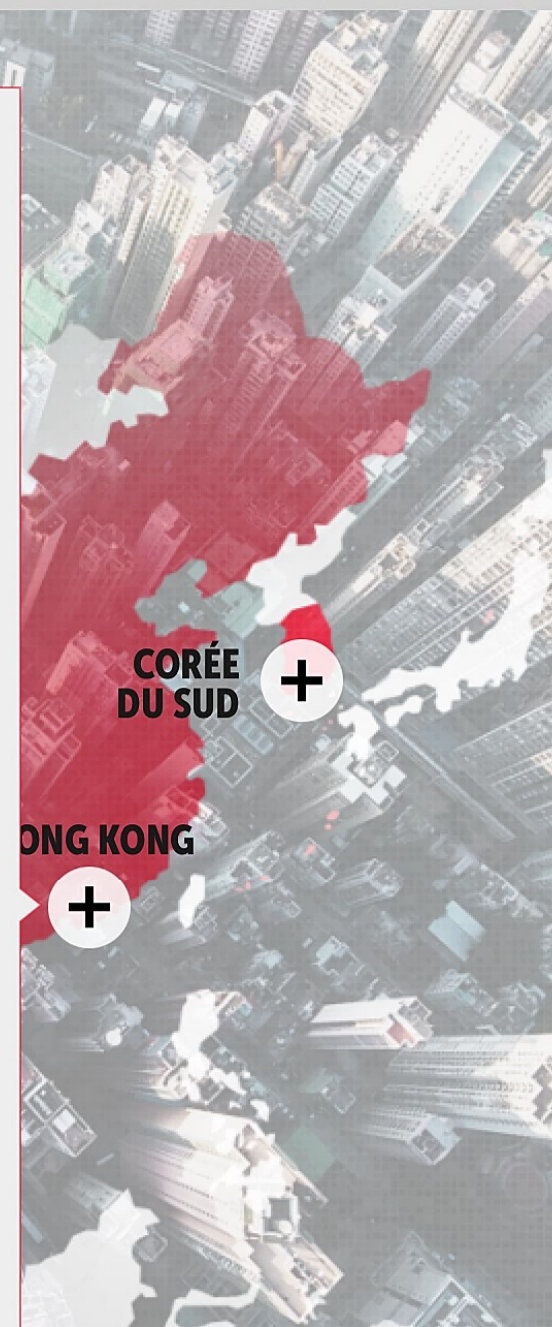
Alors qu'auparavant, l'économie de Hong Kong était dépendante de celle des États-Unis, la situation économique de la Chine a exercé une influence grandissante sur celle de la région. Le ralentissement que connaît l'économie hongkongaise depuis 2015 correspond à celui de sa mère patrie.

Hong Kong se démarque par sa politique fiscale prudente et une gestion des dépenses publiques visant à limiter le développement de vulnérabilités systémiques.

Les perspectives économiques s'annoncent modestes pour Hong Kong, mais une stabilité du marché du travail et une consommation intérieure satisfaisante devraient maintenir une croissance positive.

L'économie de Hong Kong est principalement basée sur le commerce et la logistique. En effet, Hong Kong possède le troisième port de conteneurs au monde et le premier aéroport pour le fret. Une grande partie de son activité est tournée vers la Chine. L'archipel se positionne également comme le premier centre financier international d'Asie (et le troisième au niveau mondial). Il est d'ailleurs devenu le principal centre de financement de la Chine. Le secteur touristique est en plein développement, notamment grâce aux visiteurs chinois, attirés par l'absence de TVA (taxe sur la valeur ajoutée) sur les produits de luxe.

Sources : Ministère de l'Économie, de la Science et de l'Innovation, Note abrégée sur le commerce Québec-Corée du Sud (novembre 2017), Note abrégée sur le commerce Québec-Inde (février 2018), Note abrégée sur le commerce Québec-Hong Kong (novembre 2017).



CORÉE DU SUD +

HONG KONG +

ACCLR

Services aux entreprises



Rayonnez à l'international

Accompagnement individuel et personnalisé

Ateliers de formation, séminaires et missions commerciales

Programmes d'aide à l'exportation

Nouveau

Documents stratégiques d'aide à l'exportation

Découvrez tous nos services!



Avec le soutien de :



Développement économique Canada pour les régions du Québec

Canada Economic Development for Quebec Regions

Export Québec Québec

Économie, Science et Innovation Québec



QU'EST-CE QU'UN XTRA ?



ACCLR

Services aux entreprises



Rayonnez à l'international

Accompagnement individuel et personnalisé

Ateliers de formation, séminaires et missions commerciales

Programmes d'aide à l'exportation

Nouveau

Documents stratégiques d'aide à l'exportation

Découvrez tous nos services!



Avec le soutien de :



Développement économique Canada pour les régions du Québec

Canada Economic Development for Quebec Regions

Export Québec Québec

Économie, Science et Innovation Québec

XTRA MARCHÉS ASIATIQUES

INDE

L'économie indienne enregistre une croissance nettement supérieure à celle de l'économie mondiale, avec une hausse du PIB de 7,2 % par année pour les 15 dernières années (par rapport à 5,5 % pour le reste du monde). Elle se classe au quatrième rang des partenaires commerciaux du Québec en Asie.

L'Inde ne prend part que de façon modérée aux chaînes de valeur mondiales et aux échanges commerciaux mondiaux, rendant l'économie du pays moins vulnérable aux influences externes.

Jusqu'à tout récemment, l'organisme Foreign Investment Promotion Board veillait à gérer et à contrôler les investissements directs étrangers. Son abolition devrait désormais permettre d'assouplir certaines règles plutôt contraignantes dans la réglementation.

Dans le cadre de son plan Make in India, l'Inde a mis en œuvre des conditions favorables permettant d'accroître les investissements dans 25 secteurs présentant des possibilités hautement stimulantes pour les entreprises d'ingénierie.

Au cours des dernières années, l'industrie de la santé a enregistré une croissance de 10 %. Elle devrait atteindre 145 milliards USD d'ici 2018 et plus de 280 milliards USD d'ici 2025. Ce secteur constitue une véritable occasion de développement. Également, le secteur agroalimentaire offre des perspectives intéressantes, étant donné qu'il représente 17 % du PIB indien et que 50 % des travailleurs en dépendent. Les TIC, produits et services en lien avec la ville intelligente constituent également des possibilités d'affaires pour nos entreprises.

Spécifique ou pouvant tirer profit d'une expertise particulière en provenance de l'étranger. En voici quelques-uns.



QU'EST-CE QU'UN XTRA ?