



CHAMBRE DE COMMERCE DU MONTRÉAL MÉTROPOLITAIN

MARDI, 28 JANVIER 2014

ALLOCUTION DE MONSIEUR LOUIS AUDET

PRÉSIDENT ET CHEF DE LA DIRECTION DE COGECO INC.

**« L'AVENIR DU QUÉBEC : CULTURE ÉCONOMIQUE ET OUVERTURE SUR LE
MONDE »**

Merci ...

Monsieur le Président,

Distingués invités de la table d'honneur,

Chers Amis,

C'est toujours un grand plaisir et un grand honneur pour moi d'avoir l'occasion de partager mes points de vue avec les membres de la Chambre de Commerce du Montréal métropolitain et je vous en remercie.

J'aimerais profiter de l'occasion que vous me donnez pour vous parler tout d'abord de Cogeco. Par la suite, j'aimerais partager avec vous certaines idées utiles dans notre quête pour une société riche, juste et en croissance.

Chez Cogeco nous avons parcouru beaucoup de chemin depuis l'automne 1985 lorsque que nous sommes devenus une société ouverte. À l'époque, nos revenus s'élevaient à environ \$25M. Pour l'année financière 2014 qui a commencé le 1^{er} septembre dernier, nous prévoyons des revenus de l'ordre de \$2B et un BAIIA d'environ \$900M.

En 2008, nous avons décidé que le moment était venu pour nous d'appliquer notre expertise de télécommunications au marché du service aux grandes entreprises. C'est pourquoi, nous avons acquis les actifs de Toronto Hydro Telecom en août 2008, ce qui nous a apporté un réseau de fibre optique riche que nous avons continué à développer au point qu'il couvre aujourd'hui toute la grande région de Toronto et dessert les grandes entreprises pour le transport et l'hébergement de leurs données. En 2011, nous avons acquis MTO Telecom, ce qui nous a doté d'infrastructures de transport comparables couvrant toute la grande région de Montréal, nous assurant ainsi de la couverture des deux plus importants marchés d'affaires au Canada. Bien entendu, le réseau de fibres optiques en propriété exclusive de notre filiale Cogeco Câble Canada qui s'étend de Windsor à Gaspé leur est également accessible.

Il y a un an, presque jour pour jour, nous acquérons Peer 1 Hosting par voie d'OPA amicale pour \$665M. Peer 1 Hosting est un leader mondial de fourniture d'infrastructures internet et

nuagique aux entreprises de moyenne et petite taille qui possède 16 centres de données et 20 points de présence au Canada, aux États-Unis, au Royaume-Uni, à Amsterdam, Francfort et Paris.

Cogeco Services Réseaux exploite quatre centres de données de niveau Tier III (basé sur les normes du Uptime Institute) dans la région de Toronto et de Barrie, d'une capacité brute totale de 100,000 pi². Nous sommes à concevoir un nouveau centre ultra-moderne sur l'île de Montréal d'une capacité brute de 100,000 pi² qui verra le jour bientôt.

Par ailleurs, Peer 1 Hosting dont la capacité brute d'hébergement n'est utilisée qu'à 60% recèle le potentiel de recruter encore plus de clients à l'échelle internationale. Ceci est très significatif pour Cogeco qui, jusqu'ici, dans toutes ses activités, détenait des actifs qui desservaient des territoires géographiques déterminés. Avec Peer 1 Hosting, notre capacité de servir des clients s'étend à l'échelle du globe.

Grâce à l'excellente réputation de nos entreprises, le secteur du service aux entreprises grandes, moyennes et petites, est appelé à exploser et connaît déjà une croissance annuelle supérieure.

Du côté de la câblodistribution, Cogeco Câble Canada couvre 350 municipalités du Québec et de l'Ontario avec un réseau qui rejoint 1.6 million de foyers, dont 830,000 sont nos clients. Nous proposons les services de vidéo, internet et téléphonie filaire et la qualité de nos produits et de notre service a été reconnue par les municipalités elles-mêmes. Nous avons d'ailleurs bien performé dans les classements de « *l'étude 2013 sur la satisfaction des clients des services internet et de télévision de J.D. Powers* » et de l'étude sur le niveau de service à la clientèle du Service Quality Measurement Group. De plus en plus, nous étendons nos réseaux de câblodistribution vers des parcs industriels et les centres institutionnels tels que les hôpitaux, les commissions scolaires, les universités et les centres commerciaux pour y desservir la clientèle d'affaires avec nos services d'Internet haut-débit, de téléphonie multi-lignes, de PBX virtuels et de liens dédiés de facilités Ethernet. Il s'agit là d'un marché en forte croissance pour nous. Je vous signale que nous desservons nos clients à partir de centres d'appels localisés ici, au Canada, à Burlington, Ontario et à Trois-Rivières, Québec.

Chez Cogeco Câble Canada, nous achevons présentement l'essai d'une nouvelle Plateforme Vidéo de Très Haute Performance avec une centaine de clients-amis, laquelle nous avons développée avec un fournisseur réputé internationalement. La date de lancement n'est pas encore arrêtée, mais elle est proche! Ce que je peux vous dire, c'est que les fonctionnalités et les possibilités multiples qu'elle offre sont à l'avant-garde du marché.

En novembre 2012, nous avons acquis la 13^{ième} plus importante entreprise de câblodistribution aux États-Unis, Atlantic Broadband, dont les réseaux desservent 500,000 portes dont 230,000 sont nos clients. Atlantic Broadband offre des services de vidéo, dont le fameux service TiVo, internet et téléphonie aux résidences et aux places d'affaires dans environ 280 municipalités situées dans les états de la Pennsylvanie, du Maryland/Delaware, de la Caroline du Sud et de la Floride. Atlantic Broadband a allumé en avril dernier un anneau de fibre optique qui ceinture l'ensemble de la grande région Métropolitaine de Miami. Nous y voyons un énorme potentiel de croissance dans le bassin des grandes entreprises de cette ville, appuyé par l'un des centres de données de niveau Tier III de Peer 1 Hosting également situé à Miami.

Notre choix s'est arrêté sur Atlantic Broadband pour les raisons suivantes: taille respectable, excellents réseaux, potentiel inexploité, concurrence fragmentée et gestionnaires chevronnés. Nous avons donc à la fois diversifié notre risque d'affaires et accru notre potentiel de croissance dans un secteur que nous connaissons bien et un pays qui présente de grandes similitudes avec le Canada.

Vous êtes en droit de vous demander: pourquoi diable ces industries des communications sont-elles si vivantes et rentables?

L'exhibit que voici contient la réponse à votre question et nous provient de Cisco, un équipementier bien au fait de l'explosion des transferts de données à l'échelle du globe. Cet exhibit démontre que le transfert de données va tripler de 2012 à 2017, passant de 43.5 exo-octets par mois en 2012 (un exo-octet = 10^{18} bytes, 1 byte = 8 bits) à 120.6 exo-octets par mois en 2017. Toutes ces données trouvent leur origine dans les activités de divertissement et de gestion des affaires personnelles de nos clients résidentiels sur nos réseaux de câble et des besoins de sophistication grandissants de nos clients d'affaires.

L'autre tendance de fond est la reconnaissance progressive par les entreprises que le maintien d'infrastructures, d'hébergement et de traitement de données avec des normes de continuité et de recouvrement de service élevées ne font pas partie de leur compétences stratégiques, d'où le recours à la sous-traitance, sans perte significative de contrôle pour le client.

Considérant que ces mouvements ne font que commencer à l'échelle du globe, on peut dire que notre trajectoire de croissance s'alimente à même des tendances qui seront porteuses pour plusieurs décennies.

Un mot maintenant sur nos activités médiatiques qui sont concentrées au Québec. Nos 13 stations de radio dont les deux stations de tête à Montréal, 98.5 la puissance des mots, et Rythme FM, font un travail d'implications locales et d'informations hors pair, grâce, entre autres, au réseau Cogeco Nouvelles qui compte 40 stations membres à travers le Québec et des correspondants chevronnés sur les collines parlementaires à Ottawa et à Québec.

Nos artisans sont animés par une passion de l'authenticité et de la proximité aux divers publics qu'ils desservent dont je suis très fier. L'acquisition des stations de Corus en 2011 nous a permis d'accomplir un grand bond en avant.

L'acquisition de Métromédia Plus en décembre 2011 nous a donné accès à un réseau d'affichage que nous continuons à développer à travers le Québec avec les compagnies de transport urbain municipales, incluant l'exclusivité pour les autobus et le métro à Montréal où nous installons présentement des écrans d'information. Voici d'ailleurs un exemple superbe de campagne de proximité que nous avons montée dans le métro de Montréal pour Air France.

Comme vous pouvez le voir, partout chez Cogeco, nous sommes une entreprise de services et nous sommes à l'écoute de nos clients. Notre mission se définit ainsi : « Des connexions puissantes pour nos clients, des connexions authentiques avec nos clients ». Et notre mission s'appuie sur un code d'éthique que nous traitons avec sérieux et sur nos valeurs corporatives lesquelles font partie de notre patrimoine d'entreprise familiale : le respect, l'intégrité, l'innovation, le travail d'équipe et la passion du service au client. Au plan stratégique, pour l'avenir prévisible, suite à toutes ces acquisitions, nous allons nous concentrer sur l'optimisation des résultats et la réduction du niveau d'endettement.

J'aimerais maintenant vous parler d'un sujet qui tient à cœur à toutes les personnes dans cette salle, celui de la prospérité du Québec, du bien-être de nos concitoyens et des générations futures. Ce sujet ne cesse de nous hanter parce que nous sommes tous cruellement conscients du fait que nous ne créons pas assez de richesse au Québec.

J'aimerais porter à votre attention deux exemples de situations face auxquelles nous ne pouvons rester indifférents. Et je le fais avec sincérité et transparence parce que Cogeco et la Famille Audet trouvent important pour notre société de conserver des sièges sociaux forts au Québec, rayonnant sur le monde à partir de Montréal tel que le nôtre. Nous avons à cœur de voir la Société Québécoise devenir plus forte, plus prospère et notre conviction est profonde.

Un examen des statistiques du produit intérieur brut per capita de l'année 2012 démontre que sur les 13 juridictions territoriales du Canada, le Québec se classe au dixième rang avec 44,428\$. En incluant les états Américains, nous nous classons au 37^{ième} rang sur 64. Et je vous rappelle que ce classement inclut tous les citoyens qu'ils soient riches ou non. Je vous rappelle également que si environ 42% des Québécois et des Canadiens ne paient pas d'impôt à cause de leur situation sociale, il en est de même aux États-Unis. Il s'agit donc bel et bien d'un indicateur valable pour la comparaison de la richesse collective.

Et pourtant, comme société, nous persistons à nous infliger des torts économiques énormes lorsque nous prenons certaines décisions. Je ne fais pas de politique, mais je ne peux m'empêcher de penser que le projet de « Charte des Valeurs Québécoises » est un projet nuisible à notre économie, et, ultimement, à notre capacité de financer les programmes sociaux que nos élus voudront favoriser, indépendamment du parti au pouvoir.

Pourquoi en serait-il ainsi me demanderez-vous? C'est tout simple. L'Économiste en Chef de la Banque Nationale a démontré clairement que les pays industrialisés qui ne favorisent pas l'immigration sont condamnés à la décroissance économique. Or, imaginez comment le message de la Charte des Valeurs Québécoises est reçu à l'étranger! Il est perçu comme une stratégie d'exclusion xénophobe, le contraire à la société multiculturelle et ouverte que nous sommes. Ce message n'est pas de nature à attirer chez nous les immigrants dont nous dépendons pour notre croissance économique. Certains pays qui ont usé de méthodes d'exclusion diverses tels que le Japon et la Russie l'ont appris à leurs dépens.

De grâce, ne répétons pas les mêmes erreurs qu'eux, ne jouons pas avec le feu. À mon avis, il ne s'agit plus de débattre de la recevabilité de tel ou tel article de la dite Charte. Il ne s'agit plus pour certains de débattre du mérite de la laïcité. Il ne s'agit plus pour la société Québécoise de perdre confiance en elle-même et de craindre la différence. Le discours de division et d'exclusion que ce projet engendre est inquiétant et contraire aux valeurs de multiculturalisme et de tolérance qui ont toujours caractérisé le Québec jusqu'ici. Le contraste entre le slogan publicitaire du Gouvernement « Un Québec pour tous » et ce projet de Charte expose un cynisme que notre société ne saurait tolérer plus longtemps, pas plus que l'intimidation d'ailleurs.

Lorsque ce projet de Charte est apparu dans le paysage, on se demandait quel problème l'on tentait de régler. À l'heure actuelle, il est manifeste que les divisions qui en découlent causent des problèmes encore bien plus grands. Cela n'en vaut tout simplement pas la peine. Il vaudrait mieux pour le Québec que cette Charte soit mise de côté. J'en appelle au Gouvernement du Québec afin qu'il ait le courage politique de mettre fin à ces démarches humiliantes tant pour les Québécois de longue date que pour les Québécois plus récemment arrivés.

Nous avons voulu aller plus loin et comprendre ce qui se passe dans la Société Québécoise. Déjà, le fait que 30% des Québécois aient appuyé la marche des carrés rouges qui a paralysé Montréal pendant plusieurs mois en 2012 et fortement contribué à la chute d'un gouvernement, nous avait interpellés. Nous avons donc demandé à la firme de sondages CROP, de définir le cadre d'une analyse pour comprendre les motivations des Québécois.

L'Étude s'intitule « La solidarité économique au Québec, attitudes et attentes à l'égard des gouvernements et des entreprises ». Cette étude a été réalisée auprès d'un échantillon représentatif de 1,000 Québécois vers la fin d'octobre 2013.

Une des premières constatations est le niveau de division des Québécois sur les enjeux étudiés. À titre d'exemple, la prédisposition à l'égard des entreprises divise grandement les Québécois. Environ une personne sur deux reconnaît leur valeur ajoutée dans la société, leur apport, alors que l'autre moitié exprime des attitudes fort critiques, allant même jusqu'au cynisme, croyant que les entreprises causent plus de tort que de bien au Québec. Plus en détails on peut classer les Québécois dans les quatre segments, à peu près d'égale taille, suivants ...

Les Progressistes disent qu'égaliser la richesse et rendre les services plus accessibles est le principal rôle du gouvernement. Ils sont d'avis que les entreprises ne nuisent pas du tout à la société, bien au contraire.

Les Conservateurs économiques pensent que quand les entreprises créent de la richesse, toute la société en bénéficie. Pour eux, les initiatives entrepreneuriales sont la priorité et les gouvernements créent de la dépendance.

La Gauche idéologique réagit aux difficultés socioéconomiques en disant que l'important est de préserver les acquis sociaux à tout prix. Priorité est accordée à la répartition de la richesse. Ils pensent que très peu de la richesse des entreprises rejaillit sur la société et que les entreprises nuisent à la société.

Les Darwinistes pensent que les entreprises nuisent et que leur richesse rejaillit très peu sur la société. Pour eux, il faut faire sa place sans compter sur les gouvernements. Pour eux, le seul moyen de s'en tirer ce sont les combines et la désobéissance.

Le constat de CROP est on ne peut plus clair : un québécois sur deux est d'avis que l'entreprise privée ne sert pas les intérêts de la population et est, voir même, nuisible à la société!

Je me permets donc d'aller plus loin et d'affirmer que dans ces conditions, il est impossible pour le Québec d'avancer à sa juste vitesse de croisière. Si la première moitié de la population doit continuellement tirer la deuxième moitié vers le haut, nous n'y arriverons jamais dans le contexte de concurrence mondiale qui est là pour rester.

Avec cet éclairage, on comprend mieux l'idée de la « Campagne de la prospérité » mise de l'avant par le Conseil du Patronat. Malheureusement, il semble qu'il n'y ait pas encore assez de patrons convaincus pour financer la campagne publicitaire envisagée sur une période de trois ans pour changer les attitudes. Cette campagne est nécessaire et nous y souscrivons. Je vous invite à faire de même.

Mais il faut aller encore plus loin. L'attitude profondément ancrée d'un Québécois sur deux trahit une incompréhension profonde de l'étendue du retard économique de l'ensemble du Québec, riches et pauvres confondus, et du système économique mondial! D'où la nécessité d'attaquer le problème à sa racine. C'est pourquoi j'en conclus qu'il est urgent d'instaurer (certains diront restaurer) un « cours d'économie domestique » obligatoire au niveau secondaire dans toutes les écoles du Québec. Les grandes lignes pourraient en être les suivantes :

- La nécessité pour les ménages, les entreprises et les gouvernements de vivre à l'intérieur de leurs moyens.
- L'endettement modéré comme outil de mieux-être.
- L'entreprise comme créatrice d'emplois et d'opportunités, pour les particuliers et leurs familles.
- La nécessité des profits pour permettre à l'entreprise d'investir et de créer encore plus d'emplois.
- L'importance de marchés des capitaux en santé comme source de financement additionnelle des entreprises créatrices d'emplois et comme réservoir des économies des particuliers en vue d'une retraite agréable.

Évidemment, à titre de personnes d'affaires, tout ceci vous semble évident. Mais souvenez-vous qu'un Québécois sur deux ne semble pas comprendre. À cet égard, peut-être est-il trop tard pour notre génération; mais il n'est certainement pas trop tard pour la suivante.

Je vous invite donc à donner écho à mon message. Le Ministère de l'Éducation du Québec doit agir.

Je profite de l'occasion pour saluer le travail de la Fondation pour l'Entrepreneurship Québécois qui déploie des efforts remarquables pour susciter le désir d'entreprendre et favoriser l'éclosion de la relève Québécoise dans les entreprises. C'est pourquoi Cogeco a décidé de se joindre aux Bâtisseurs Élite de la Fondation pour l'Entrepreneurship Québécois en commettant

\$150,000 répartis sur les trois prochaines années pour supporter un programme destiné à favoriser les projets de création d'entreprise auprès des jeunes adultes.

Chers amis, le plus grand intérêt collectif réclame de nous, les gens d'affaires, que nous fassions valoir nos convictions, assurons-nous qu'elles soient bien comprises!

Je vous remercie de votre présence ici aujourd'hui et je formule le vœu que des bougies d'allumage s'activent pour changer les attitudes des Québécois sur le sujet de la richesse collective. Vous pouvez compter que nous en sommes.

Bonne journée et à bientôt.