



PAC

PROGRAMME
D'ACCÉLÉRATION DU
COMMERCE INTERNATIONAL
DU CANADA

ACC LR

Services aux entreprises



FORMULAIRE D'INSCRIPTION

PARTENAIRES NATIONAUX



AIR CANADA
CARGO

PARTENAIRE PROVINCIAL

RICHTER

PARTENAIRES DE LIVRAISON



Chambre de commerce
de l'Est de Montréal
Service d'aide
à l'exportation

EXPORT
MONTREAL OUEST



DESCRIPTION DU PROGRAMME

Le moment ne saurait être mieux choisi pour les sociétés canadiennes souhaitant exporter leurs produits et services à l'échelle mondiale. La dépréciation du dollar canadien, la faiblesse de la croissance intérieure et l'incertitude en cours aux États-Unis ont créé une conjoncture favorable aux exportations canadiennes et à la diversification des entreprises et des marchés internationaux.

Afin d'aider les entreprises à accroître leur potentiel d'exportation et à la suite du succès éprouvé dans d'autres villes canadiennes, les experts Acclr en commerce international de la Chambre de commerce du Montréal métropolitain ont décidé de lancer au Québec le Programme d'accélération du commerce international (PAC), qui se veut un guichet unique destiné à répondre aux besoins d'exportation des entreprises.

Grâce à ses partenaires, le PAC fournit aux entreprises participantes l'accès aux meilleurs conseillers, ressources et contacts au Canada et au Québec dans le domaine de l'exportation. Les entreprises participantes auront la chance de travailler avec des chefs de file de l'industrie, divers organismes gouvernementaux et d'autres organisations clés pour rédiger un nouveau plan d'exportation complet puis commencer son activation.

Les experts Acclr de la Chambre de commerce du Montréal métropolitain encouragent les entreprises à profiter de cette occasion unique d'accélérer leur croissance et leur potentiel d'exportation. Les services et la visibilité fournis par le PAC — évalués à environ 5000 \$ — sont offerts au coût de 495 \$ par entreprise. Un tarif de 199 \$ est offert aux entreprises membres de la Chambre de commerce du Montréal métropolitain.

ACTIVITÉS DU PROGRAMME

1^{RE} ÉTAPE : ÉDUCATION

Le programme débute par une session de formation intensive de deux jours à Montréal pour informer les entreprises participantes du programme, des ressources d'exportation disponibles et des méthodes pour construire et mettre en œuvre un nouveau plan d'entrée sur le marché.

Cette formation est menée par des experts de premier plan et des conseillers expérimentés en matière d'exportation par l'entremise d'ateliers interactifs dynamiques.

2^E ÉTAPE : ÉVALUATION

Quelques jours après cette première session, les entreprises participantes reviendront suivre une journée intensive de mentorat pour commencer à élaborer leur stratégie internationale et rédiger leur plan d'exportation.

Des experts en développement du commerce international offrent un accompagnement individuel à chaque participant par l'entremise d'un outil d'évaluation de l'exportation, lequel est ensuite analysé par des conseillers chevronnés en exportation.

Chaque entreprise recevra un court rapport décrivant les forces et les faiblesses de son plan d'exportation.

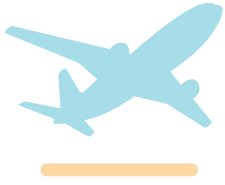
Durant ce processus, les entreprises seront jumelées aux partenaires experts pour combler les lacunes relevées dans leur rapport.

3^E ÉTAPE : ACTIVATION

Les partenaires du PAC et les experts Acclr de la Chambre de commerce du Montréal métropolitain consacrent du temps à chaque participant pour l'aider à finaliser son plan d'exportation.

À la fin du processus, les entreprises participantes peuvent s'attendre à avoir un nouveau plan d'exportation, qu'elles pourront commencer à activer avec l'aide des partenaires du PAC.

Les acteurs impliqués sont résolus à aider les entreprises participantes à franchir le premier pas vers de nouveaux marchés en leur fournissant les ressources, les renseignements et les contacts dont elles ont besoin pour croître à l'international.



CRITÈRES D'ADMISSION

Toute entreprise souhaitant participer au PAC doit satisfaire aux critères suivants :

- Générer plus de 500 000 \$ de revenus annuels
- Posséder un produit, un service ou une technologie présentant un avantage concurrentiel
- Vouloir percer un premier marché à l'international ou diversifier ses marchés
- Être en activité depuis au moins deux ans (année en cours comprise) et percevoir des revenus pour son produit, son service ou sa technologie
- Être une entreprise citoyenne, dépourvue de corruption, de violations des droits de la personne et de l'environnement

INSCRIPTION

Les entreprises qui répondent au profil sont invitées à postuler pour le programme en soumettant ce formulaire d'inscription à pacmontreal@ccmm.ca

Étape 1 : Dûment remplir et envoyer le formulaire d'inscription.

Étape 2 : Les experts Acclr de la CCMM valident l'inscription de l'entreprise.

Étape 3 : L'entreprise finalise son inscription en envoyant ses états financiers et le paiement pour l'activité.

NOTE DE CONFIDENTIALITÉ : La Chambre de commerce du Montréal métropolitain conserve les renseignements de l'entreprise ainsi que les informations personnelles collectés, conformément aux présentes politiques, et ce, uniquement pendant la durée nécessaire pour réaliser les fins auxquelles ils ont été collectés. Après cette période, la Chambre veille à leur anonymat et s'assure de la protection contre un accès ou une communication non autorisée. La Chambre conserve votre dossier et applique les mesures de sécurité adéquates pour préserver le caractère privé ou confidentiel de vos renseignements.

La CCMM se réserve le droit d'accepter ou de refuser toute candidature, qu'elle réponde ou non aux critères d'admissibilité.

Vous trouverez les dates clés du programme à l'adresse suivante : ccmm.ca/pacmontreal

PERSONNE-RESSOURCE

Jérémie Bourque

Conseiller, Programmes
d'accélération des exportations
Chambre de commerce du Montréal
métropolitain

514 871-4002, poste 6217
pacmontreal@ccmm.ca



CHOIX DE LA COHORTE

Cohortes à Montréal :

Cohorte 1 (en français) : Les 25 et 26 septembre et les 3 et 30 octobre 2019

Cohorte 2 (en anglais) : Les 4, 5 et 12 février et le 17 mars 2020

Cohorte 3 – Spécial secteur manufacturier (en anglais) : Les 3, 4 et 10 mars et le 7 avril 2020

Cohorte 4 (en français) : Les 28 et 29 avril, le 6 mai et le 2 juin 2020

Cohortes en région :

Cohorte à Québec (en français) : Les 9, 10 et 16 octobre et le 13 novembre 2019

Cohorte – Ville à confirmer (en français) : avril – mai 2020

COORDONNÉES

Prénom* :

Nom* :

Titre* :

Entreprise* :
(nom légal)

Adresse* :

Site Web* :

Ville* :

Courriel* :

Province* :

Téléphone* :

Code postal* :

Pays* :

Qui vous a proposé de postuler au PAC Canada*?
(Nom de l'organisation et de la personne)



PROFIL DE L'ENTREPRISE

Quelle est la structure juridique de votre entreprise*?

Incorporée	Partenariat/JV	Entreprise individuelle	Filiale/Propriété étrangère
Autre			

Veuillez décrire votre entreprise en effectuant une sélection parmi les catégories ci-dessous* :

Produit	Service	Secteur
Autre :	Autre :	

À qui vendez-vous vos produits/services?

Fabricant	Marchand en gros	Distributeur	Détaillant	Consommateur
-----------	------------------	--------------	------------	--------------

Veuillez indiquer le nombre d'employés et le revenu brut de votre organisation pendant les périodes spécifiées* :

Exercice financier	Nombre d'employés	Revenu brut
En cours		
2018		
2017		
2016		

Exportez-vous actuellement*?

Oui
Non

Si oui, veuillez indiquer les revenus d'exportation de votre entreprise pour les périodes spécifiées ainsi que le pourcentage des ventes totales résultant de vos activités d'exportation* :

Exercice financier	Revenus d'exportation	Pourcentage des ventes
En cours		
2018		
2017		
2016		



Quel est le statut d'exportation de votre entreprise*?

Quel pourcentage de vos ventes d'affaires se fait en ligne (via des plateformes de commerce électronique)*?

Aucune	0-10%	11-20%	21-40%	41-60%	Plus de 60%
--------	-------	--------	--------	--------	-------------

Depuis combien de temps votre entreprise exporte-t-elle*?

Pas d'exportation	Moins de 12 mois	1-3 ans
4-5 ans	6-10 ans	Plus de 10 ans

Si votre entreprise exporte **actuellement**, quels sont les trois premiers pays vers lesquels elle exporte*?

Marché n° 1	Marché n° 2	Marché n° 3
-------------	-------------	-------------

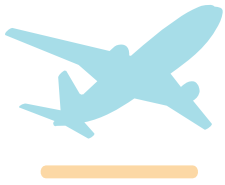
Quel est votre défi principal d'exportation*?

Décrivez votre entreprise et son avantage concurrentiel (200 mots maximum)*

Quels sont vos objectifs d'expansion internationale? (200 mots maximum)*

Quels nouveaux marchés souhaitez-vous développer? Pourquoi? (200 mots maximum)*

Qu'attendez-vous du Programme d'accélération du commerce international (PAC)? (200 mots maximum)*



VOS ENGAGEMENTS

Votre entreprise est prête à* :

S'engager à participer aux quatre jours dans leur intégralité (deux jours d'atelier, une journée pour la rédaction du plan d'exportation et une journée de mentorat individuel) et à avoir terminé le plan d'exportation avant la quatrième journée, soit celle du mentorat individuel. Oui

Affecter deux cadres de haut niveau pour l'ensemble du programme* Oui

Coordonnées du deuxième cadre* Non

Nom :

Titre :

Courriel :

Téléphone :

Partager de l'information sur l'activité d'exportation de votre entreprise après avoir terminé le programme* Oui

AUTORISATION DU CLIENT : Le participant et l'organisation représentée par le participant dégagent par la présente la Chambre de commerce du Montréal métropolitain de toute responsabilité et renoncent à tout recours, à toute réclamation ou à toute action en justice de quelque nature que ce soit.

Je,

(nom complet)

Date :

confirme avoir lu et accepte les conditions d'autorisation du client ci-dessus.

CONSENTEMENT À PARTAGER ET À RECEVOIR DES RENSEIGNEMENTS

J'autorise par la présente la Chambre de commerce du Montréal métropolitain et le World Trade Centre Montréal à stocker et à partager les renseignements recueillis dans ce formulaire, y compris les coordonnées, avec les organisations partenaires du Programme d'accélération du commerce international, conformément à la [politique de confidentialité de la Chambre](#). Je comprends que je peux retirer mon consentement à tout moment.

Je consens à recevoir le bulletin électronique ExportActions, les informations commerciales et les messages promotionnels d'EDC. Je peux retirer mon consentement à tout moment. Je consens également à l'utilisation de témoins de connexion par EDC.

Par la présente, je consens à ce que la Chambre de commerce du Montréal métropolitain et le World Trade Centre Montréal recueillent, stockent et partagent mes coordonnées avec les autres participants du Programme d'accélération du commerce international (PAC), conformément à leur [politique de confidentialité](#). Je comprends que je peux retirer mon consentement à tout moment.



A C C L R

Services aux entreprises



pacmontreal@ccmm.ca


Programme créé par : World Trade Centre Toronto | Toronto Region Board of Trade

 ccmm.ca

 [@Acclr_CCMM](https://twitter.com/Acclr_CCMM)

 [Acclr — services aux entreprises](#)

 380, rue St-Antoine Ouest, bur. 6000
Montréal (Québec) H2Y 3X7

 514 871-4002