

SPOSOBY PROMOCJI NASZEGO PRODUKTU LUB USŁUGI

Marketing to więcej niż tylko kampania reklamowa. Rezultatem powinien być dochód dla biznesu. Zrozumienie różnych sposobów promocji produktu lub usługi może nam pomóc w dokonaniu właściwych wyborów w naszym biznesie.

MATERIAŁY DRUKOWANE I SZATA GRAFICZNA

Zależnie od rodzaju przesłania, jakie chcemy zakomunikować klientom, materiały drukowane oferują wiele różnych możliwości, takich jak: broszury, wizytówki, ogłoszenia w prasie oraz w czasopismach.

- **Broszury, plakaty i opakowania** są efektywną pod względem kosztów metodą przekazania różnych wiadomości i szczegółowych informacji na temat naszego produktu lub usługi.
- **Wizytówki** mogą być stosowane jako pomoc w nawiązywaniu kontaktów i dać potencjalnym klientom informacje, potrzebne do skontaktowania się z nami.
- **Ogłoszenia w miejscowej prasie** są sposobem na osiągnięcie potencjalnych klientów w regionie i na wielokrotne przedstawienie im naszego przesłania, aby wzmocnić widoczność naszej firmy na scenie lokalnej.
- **Czasopisma** mają tę przewagę, że ukierunkowują nasze przesłanie w stronę specyficznej grupy czytelników, zainteresowanych danym tematem.

MEDIA ELEKTRONICZNE

Media elektroniczne to termin ogólnie określający wszystkie masmedia, które wymagają jakiegoś rodzaju aparatury elektronicznej aby uzyskać dostęp do informacji. Najbardziej popularne formy mediów elektronicznych to telewizja, radio, Internet oraz wiadomości przesyłane przez aparaturę przesyłową.

- **Telewizja** przechwytuje więcej czasu widzów niż inne formy mediów elektronicznych. Przesłanie kierowane jest w stronę odbiorców w domu.
- **Radio** jest efektywne pod względem kosztów, a słuchacze są zazwyczaj lojalni wobec formatu programu danej stacji.
- **Internet** oferuje wiele różnych sposobów na marketing naszego produktu lub usługi, na przykład przy pomocy witryny lub poczty elektronicznej.

- **Telefony komórkowe i telefony typu "smart"** pozwalają na taktykę marketingową, która stara się dotrzeć do klientów bezpośrednio poprzez ich aparaty przenośne.
- W przypadku **mediów socjalnych**, marketing zachęca do interakcji pomiędzy klientami a biznesem przy zastosowaniu różnych witryn, obsługujących sieci towarzyskie.

INNE POMYSŁY NA PROMOCJĘ

Prezenty promocyjne, takie jak długopisy, breloczki lub kalendarze, mogą być rozdawane osobom lub grupom osób, które znamy osobiście aby pomóc utrzymać pozytywną opinię o firmie i ugruntować jej renomę.

Sieci towarzyskie i aktywność na scenie lokalnej także mogą wspomagać promocję naszego biznesu. Można nawiązać nowe kontakty i sięgnąć do nowych potencjalnych klientów poprzez udział w wystawach, konferencjach, lokalnych imprezach oraz innych wydarzeniach natury towarzyskiej. Rozmowa z ludźmi o swoim biznesie może być jednym z najbardziej efektywnych sposobów promowania naszego produktu lub usługi.

Zaplanowanie strategii marketingowej pomoże nam w ustaleniu najlepszej metody promocji naszego produktu lub usługi i pozwoli na określenie stopnia sukcesu w stosunku do postawionych uprzednio celów. Da nam to również wyraźniejszy obraz, gdzie nasza strategia może wymagać zmian.