

CREAR UNA EMPRESA

Son muchas las personas que se embarcan en una pequeña empresa para disfrutar de la independencia de ser su propio gerente, llevar a cabo sus propias ideas o afrontar un nuevo desafío.

Antes de empezar, valore sus ideas y sepa qué recursos necesitará para que su empresa sea un éxito.

LA IDEA

Si no sabe qué tipo de empresa crear, piense en sus aficiones e intereses, así como en su experiencia.

Si ya tiene una idea de qué tipo de empresa desea crear, asegúrese de que existe una necesidad del producto/servicio que va a ofrecer y de que dispone de todo lo necesario para atender a las demandas de los clientes.

EL PLAN

Un buen plan de negocios es un factor esencial para crear y gestionar una empresa. Describe su negocio, sus objetivos y estrategias, el mercado al que se dirige y sus previsiones. Con un plan de negocios podrá fijar sus objetivos, conseguir financiación, identificar las necesidades operativas y establecer unas previsiones razonables.

Asimismo, le ayudará a concentrarse en la manera en que gestionará su nueva empresa y le proporcionará mayores posibilidades de éxito. Pregúntese lo siguiente:

- ¿Quiénes son mis clientes?
- ¿Cómo voy a llegar a mis clientes?
- ¿Quiénes son mis competidores?
- ¿Cómo voy a fijar un precio para mi producto o servicio?

EL PROCESO

Comprender las necesidades para crear una empresa puede suponer la diferencia entre el éxito y el fracaso. Conozca sus responsabilidades como propietario de una empresa, entre otras:

- Las licencias
- Los permisos
- Las inscripciones
- Las normativas laborales
- Los impuestos