

产品或服务的多种促销方式

市场营销不仅仅限于广告宣传；它应该为您的企业带来收入。了解为您的产品或服务促销的不同方式可以帮助您为您的企业做出正确选择。

印刷与平面艺术媒体

取决于您想要与客户沟通的信息种类，印刷媒体的不同选择包括：宣传册、名片、报纸广告和杂志。

- **宣传册、海报和包装**都是为您的产品和服务提供各种信息和详细信息的高成本效益的方式
- **名片**可以用来支持您的人际网活动，让潜在客户知道与您联系的方法。
- **地方报纸广告**是与您社区的人们建立联系的一种方式。它可以反复不断地传达您的信息，从而为您的企业在当地建立起更高的知名度。
- **杂志**具有针对更为具体的人群的优点；这些人群对杂志涵盖的主题深感兴趣。

电子媒体

电子媒体是一个通用术语，指任何一种需要电子设备才能进入的媒体内容。一些最常见的电子媒体形式包括电视、电台、互联网和各种移动设备。

- **电视内容**比任何其它媒体更能抓住观众注意力，它主要面向家庭观众。
- **电台**是具有高成本效益的媒体，听众通常很忠于一个电台的节目形式。
- **互联网**通过网站或电子邮件为您的产品或服务提供各种不同的促销方式。
- **手机和智能电话**则可以通过移动设备实现直达客户面前的营销策略。
- **社交媒体**营销鼓励您的客户与您的企业之间利用各种社交网站在网上互动。

其它促销思路

促销礼品，如笔、钥匙环和日历，可以送给您认识的个人和团体，帮助人们建立对您公司的正面看法、提高您公司的声誉。

人际网和对社区的参与也会支持您企业的促销。您可以通过参加贸易展、行业大会、社区活动和其它人际网活动结识新朋友、接触潜在的客户。与人谈论您的企业可以是促销您的产品或服务的最有效的方式之一。

规划您的营销战略将帮助您确定产品或服务的最佳促销方式、允许您将促销结果与既定目标相比较、并使您更清楚地看到您的营销战略哪里可能需要调整。